

riverside
agency

Rock Covers. 40th Ed.

Autor: Julius, Wiedemann

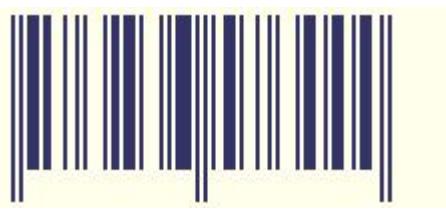
Taschen

ISBN: 978-3-8365-7644-4 / Tapa dura / 512pp | 156 x 217 cm

Precio: \$ 79.000,00

Las imágenes que ilustran las portadas de los discos están indisolublemente ligadas a la memoria musical colectiva: cuando pensamos en nuestros álbumes favoritos, nos vienen a la memoria sus cubiertas. Muchos fotógrafos, ilustradores y directores de arte han saltado a la fama gracias a su trabajo ilustrando discos: algunos de ellos pasarán a la historia como iconos permanentes de la cultura popular. En homenaje a esta manifestación artística, Rock Covers ofrece una recopilación de más de 750 cubiertas notables de discos legendarios a semidesconocidos. Artistas tan diversos como Elvis Presley, The Beatles, The Sex Pistols, Pink Floyd, The Cure, Iron Maiden y Sonic Youth se dan cita en sus páginas para aplaudir las imágenes que definen sus álbumes. Cada portada aparece acompañada de una ficha en la que se indica el diseñador, fotógrafo / ilustrador, año, discográfica y otros muchos datos. Breves descripciones sirven para prestar atención especial a 250 discos que cambiaron el rumbo de la historia, bien para la banda, el artista o su género musical. Gracias a reveladoras entrevistas, profesionales que han configurado la historia del rock nos descubren información privilegiada, y 10 de los mejores coleccionistas de rock han aportado cada uno una lista con sus 10 álbumes favoritos.

Las imágenes que ilustran las portadas de los discos están indisolublemente ligadas a la memoria musical colectiva: cuando pensamos en nuestros álbumes favoritos, nos vienen a la memoria sus cubiertas. Muchos fotógrafos, ilustradores y directores de arte han saltado a la fama gracias a su trabajo ilustrando discos: algunos de ellos pasarán a la historia como iconos permanentes de la cultura popular.



Julius, Wiedemann

Nació y creció en Brasil. Luego de estudiar diseño gráfico y marketing, se trasladó a Japón, donde trabajó como editor de arte para revistas digitales y de diseño en Tokio. Desde que se integró al equipo de TASCHEN, ha estado desarrollando la colección digital and media, que incluye títulos como Illustration Now!, Advertising Now, Logo Design y Brand Identity Now!