

riverside
agency

Information Graphics

Autor: Sandra, Rendgen

Editor: Julius, Wiedemann

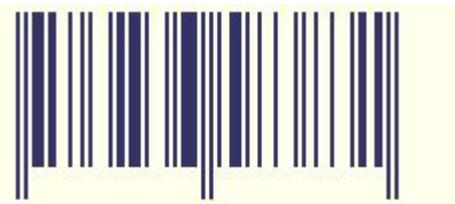
Taschen

ISBN: 978-3-8365-8383-1 / Tapa dura / 480pp | 210 x 315 cm

Precio: \$ 99.000,00

Gráficos, mapas, estadísticas y diagramas: esta colección explora el fenómeno de la comunicación visual en la era del Big Data. Más de 400 gráficos que abarcan temáticas como el periodismo, el arte o la educación van acompañados de ensayos que profundizan en la evolución del arte de la infografía. Incluye también hojas de datos que explican cada proyecto.

Nuestra vida diaria recibe un flujo masivo de información que tenemos que interpretar para comprender el mundo en que vivimos. Dada la compleja variedad de datos que flota a nuestro alrededor, a veces la mejor ?o incluso la única? forma de comunicación es la visual.



Sandra, Rendgen

es una historiadora de arte que ha trabajado tanto para medios impresos como interactivos. Tras completar sus estudios en Amsterdam y Berlín, ha colaborado como editora gráfica en revistas y periódicos alemanes como Vanity Fair y Die Welt am Sonntag y en Interiors Now! de TASCHEN. Como editora, desarrolla instalaciones de medios interactivos para varios museos e instituciones.