Decorative Art 50s

Autor: Charlotte & Peter, Fiell

Source Books

Taschen
ISBN: 978-3-8365-8444-9 / Tapa dura / 576pp | 196 x 255 cm
Precio: $ 66.000,00

El boom de la decoración en la posguerra Tendencias y estilos de diseño en la década de 1950 Publicado anualmente desde 1906 hasta 1980, el anuario estaba dedicado a las últimas corrientes en arquitectura, interiores, muebles, iluminación, cristalería, textiles, forja y cerámica. Desde que la publicación dejó de editarse, los anuarios se han vuelto tan difíciles de encontrar que hoy día son muy preciados por coleccionistas y vendedores. Decorative Art 1950s explora el espíritu de optimismo y el ferviente consumismo de la época. La tecnología y la construcción fueron desplazadas por la investigación durante la guerra, pero esos descubrimientos pudieron ser aplicados en tiempos de paz. La popularización de los plásticos, de la fibra de vidrio y del látex dio forma literalmente a la época. Los crecientes ingresos y la reconstrucción de la posguerra a ambos lados del Atlántico provocaron un masivo boom constructivo tanto en las afueras como en el centro de las ciudades, y estas nuevas casas reflejaban el nuevo estilo. Mientras que el diseño europeo era extraordinariamente ingenioso, el diseño americano creó una visión idealizada del futuro, entre ambos se desarrolló un moderno lenguaje decorativo que puede verse en estas páginas. Esta visión general de la época incluye el trabajo de conocidos innovadores como Charles y Ray Eames, George Nelson, Hans Wegner y Gio Ponti.

Látex, plásticos y un ferviente consumismo: descubra las tendencias de diseño y los materiales que, literalmente, dio forma a América en la década de 1950. Esta obra explora una década de reconstrucción en la postguerra, impulsada por una visión idealista y un espíritu positivo, tanto en los suburbios como en los centros urbanos, en el mobiliario o la metalurgia. Esta edición revive el excepcional y revelador anuario Decorative Art, The Studio Yearbook para seguir la evolución de materiales y estilos tras el boom de mitad del siglo XX.

Charlotte & Peter, Fiell

Dirigen una asesoría de diseño en Londres especializada en la venta, adquisición, estudio y promoción de objetos de diseño. Ambos han impartido numerosas conferencias, han ejercido como comisarios en varias exposiciones y han escrito un gran número de artículos y libros acerca del diseño y de los diseñadores gráficos, incluyendo 1000 Lights, 1000 Chairs, Design of the 20th Century, Industrial Design A-Z, Designing the 21st Century, y domus 1928-1999, todos ellos editados en TASCHEN.