



riverside
agency

The Grand Tour. The Golden Age of Travel

Autor: Sabine, Arqué

Editor: Marc, Walter

Taschen

ISBN: 978-3-8365-8507-1 / Tapa dura / 616pp | 250 x 340 cm

Precio: \$ 200.900,00



Sabine, Arqué

Es documentalista, iconógrafa y escritora. Ha colaborado en numerosos libros sobre viajes, historia del turismo y fotografía.

Los viajes por el mundo son agotadores: turismo de masas, aviones abarrotados, aeropuertos caóticos, medidas de seguridad extremas, cadenas hoteleras idénticas, itinerarios turísticos trillados... A veces parece imposible encontrar incluso un atisbo de aventura. Pero confíe. Para todos los que no han satisfecho su espíritu aventurero, *The Golden Age of Travel* (La Edad Dorada de los viajes) despliega una época en la que moverse por el mundo era una experiencia nueva y apasionante, especialmente aquellos que disponían de recursos, tiempo, imaginación y atrevimiento. En este libro rico en ilustraciones, recuerdos e imágenes de archivo, nos apuntamos a los seis viajes favoritos de los aventureros occidentales de la época de preguerra, incluidos célebres escritores de viajes como Charles Dickens, Julio Verne, F. Scott Fitzgerald, Mark Twain y Goethe. Del gran tour de Europa ¿un rito de iniciación tradicional para los jóvenes aristócratas ingleses? al Lejano Oriente apenas rozado por la influencia occidental, seguimos cada recorrido a través de sus paradas y los medios de transporte usados: tren, barco, coche, avión, caballo, asno y camello. En estas páginas rebosantes de pósters de viajes, guías, pasajes, folletos, menús y pegatinas de maletas redescubrirá la elegancia, por no hablar de la sensación de sorpresa y novedad, que cautivó a estos pasajeros de la era dorada. Desde nuevas y decadentes ciudades hasta territorios salvajes y duros, este será su pasaporte de entrada a un tiempo ya caduco dominado por el afán de aventura y la curiosidad por descubrir el mundo.

Los viajes por el mundo son agotadores: turismo de masas, aviones abarrotados, aeropuertos caóticos, medidas de seguridad extremas, cadenas hoteleras idénticas, itinerarios turísticos trillados...