Virgil Abloh. Nike. ICONS

Autor: Virgil, Abloh

Taschen
ISBN: 978-3-8365-8509-5 / Tapa dura / 352pp | 255 x 297 cm
Precio: $ 200.900,00

En 2016, el fabricante de ropa deportiva Nike y el diseñador de moda Virgil Abloh sumaron fuerzas para crear una colección de zapatillas que rendía homenaje a 10 de los modelos más emblemáticos de la empresa con sede en Oregón. Con su proyecto The Ten, que reinventa, entre otros, iconos como las Air Jordan 1, Air Max 90, Air Force 1 y Air Presto, revitalizaron la cultura sneaker.Los nuevos diseños de Virgil Abloh muestran la creatividad de la ingeniería y rebosan prestigio cultural. Abloh recupera la esencia de los diseños originales con el uso de tipografías, etiquetas irónicas, collage y técnicas de escultura, y juega con el lenguaje y los elementos escultóricos para construir nuevos significados. Inspirándose en la actitud dadaísta, la teoría arquitectónica y los happenings vanguardistas, analiza qué hace que cada zapato sea icónico y lo deconstruye en un ensamblaje artístico para convertirlo en una pieza de diseño industrial, una escultura readymade y una prenda de vestir, todo al mismo tiempo.Icons rastrea el proceso creativo e investigador de Abloh a través de la documentación de los prototipos, los mensajes de texto originales de Abloh a los diseñadores de Nike y material exclusivo de los archivos de Nike. Encontramos el logotipo de Nike recortado de las Air Jordans y reutilizado con cinta o hilo, los típicos fragmentos de texto de Abloh entrecomillados en las Air Force 1 y las All Stars troceadas. Echamos un vistazo al trabajo entre bastidores y somos testigos del enfoque artesano de Abloh, que proporciona a cada modelo de la colección Off-WhiteTM c /o Nike un toque único.El libro documenta el planteamiento cooperativo del trabajo de Abloh y reafirma la fuerza de la impresión. Para su diseño, Nike y Abloh se asociaron con el aclamado estudio con sede en Londres Zak Group. Juntos concibieron un compendio de dos partes, un catálogo y una caja de herramientas conceptual. La primera parte del libro muestra la cultura visual de las sneakers, mientras que la segunda ofrece un glosario que presenta a las personas clave, los lugares, los objetos, las ideas, los materiales y las escenas que hicieron posible el proyecto. Los textos de Nicholas Schonberger, de Nike, del escritor Troy Patterson, del comisario e historiador del arte Glenn

Virgil, Abloh
nacido en Rockford, Illinois, es un creador multifacético difícil de etiquetar. Opera en los ámbitos del arte, el diseño y la cultura, donde también ejerce la promoción, la tutoría y la filantropía. Después de licenciarse en Ingeniería Civil en la Universidad de Wisconsin-Madison, completó un máster en Arquitectura en el Instituto de Tecnología de Illinois (IIT), Chicago. Comenzó a elaborar los principios de su práctica artística en el IIT, mientras estudiaba un plan de estudios de diseño de la Bauhaus ideado por Mies van der Rohe. El verano de 2019, el Museo de Arte Contemporáneo de Chicago presentó una importante exposición retrospectiva itinerante sobre su obra, que fue uno de los mayores éxitos de asistencia en la historia del museo. En la actualidad, Abloh es el director creativo jefe y fundador de Off-White? y el director artístico de moda masculina de Louis Vuitton, entre otros trabajos.

Adamson y del propio Virgil Abloh enmarcan este trabajo colaborativo dentro de la historia de la moda y el diseño. Un prólogo de Hiroshi Fujiwara sitúa el proyecto en la interminable historia de las colaboraciones de Nike.

En 2016, el fabricante de ropa deportiva Nike y el diseñador de moda Virgil Abloh sumaron fuerzas para crear una colección de zapatillas que rendía homenaje a 10 de los modelos más emblemáticos de la empresa con sede en Oregón. Con su proyecto The Ten, que reinventa, entre otros, iconos como las Air Jordan 1, Air Max 90, Air Force 1 y Air Presto, revitalizaron la cultura sneaker.