All-American Ads of the 60s

Autor: Steven, Heller
Editor: Jim, Heimann

Taschen
ISBN: 978-3-8365-8859-1 / Tapa dura / 640pp | 196 x 255 cm
Precio: $ 46.500,00

Con la euforia consumista de la década de 1950 aún intacta y la carrera espacial hacia la Luna en su momento álgido, la publicidad de la década de 1960 era alegre, optimista y en ocasiones revolucionaria. Los anuncios de la década ensalzaban el progreso ? como el refresco Tang y las tortillas instantáneas... "¡simplemente añada agua!" ? a la vez que intentaban cimentar los valores tradicionales estadounidenses. Estrellas como Woody Allen, Sean Connery, Salvador Dalí y Sammy Davis Jr. anunciaban todo tipo de productos, desde bourbon hasta trajes hechos a mano en un intento de Madison Avenue de alentar a los americanos a abrir sus carteras y participar del gigantesco festín consumista. El cambio social al final de la década trajo consigo remolinos psicodélicos y acercaron la causa de las mujeres liberadas y las minorías a un público súbitamente concienciado. Preste atención a algunos de los anuncios más sorprendentes y controvertidos, como el de Tupperware que califica a sus productos de "salvaesposas". Desde coches hasta cigarrillos, comida y mucho más, esta colorida colección de anuncios impresos explora el amplio y maravilloso mundo de la cultura estadounidense de la década de 1960.

Desde coches hasta cigarrillos, comida y mucho más, esta colorida colección de anuncios impresos explora el amplio y maravilloso mundo de la cultura estadounidense de la década de 1960.

Steven, Heller
Copresidente del programa "El diseñador como autor" en el máster de Bellas Artes de la School of Visual Arts, es también el autor de la columna "Visuals" que aparece en The New York Times Book Review y ha escrito más de 120 libros sobre diseño, ilustración y arte satírico.