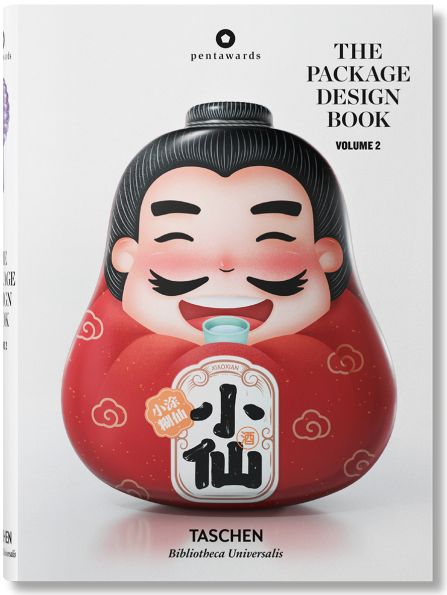

The Package Design Book

Autor: Pentawards, Pentawards
Editor: Julius, Wiedemann

Taschen
ISBN: 978-3-8365-9099-0 / Tapa dura / 640pp | 140 x 195 cm
Precio: $ 39.500,00

El arte del embalaje Una guía internacional del diseño contemporáneo de packaging El campo del diseño de packaging no ha dejado de expandirse e innovar. Hoy es uno de los más vibrantes, competitivos y de rápida evolución del sector. Varios factores influyen en él: los requisitos del consumidor, las técnicas de marketing, políticas ambientales cada vez más exigentes y la necesidad de sintonizar con aspectos culturales y de diversidad. Ese conjunto de condicionantes y la necesidad de rapidez hacen que la concepción de embalajes dependa de muchos factores y especialistas diferentes, desde diseñadores hasta proveedores de servicios y materiales e impresores. Como resultado, el diseño de packaging se ha convertido en un mundo en sí mismo. En atención a todos esos aspectos, Pentawards ha creado el premio más dinámico y diverso del sector, que existe desde hace 15 años. Todos los años, Pentawards establece un punto de referencia de calidad mundial con su exploración de los diseños de embalajes más inteligentes y eclécticos. The Package Design Book ? Volume 2 presenta a los ganadores de la última década al tiempo que reconoce el packaging como una forma de arte caleidoscópica. Además de desarrollos nuevos y sorprendentes, el libro ofrece una clara panorámica de la evolución de toda la industria, en especial de las áreas de nuevos materiales y sostenibilidad.

El packaging es uno de los campos del diseño más dinámicos. Con más de 600 creaciones de más de 35 países, esta edición es un reconocimiento al extraordinario trabajo de la comunidad mundial de diseñadores de embalajes. Presentamos a los ganadores de la última década de los Pentawards, el certamen de diseño de embalajes más importante del mundo.

Pentawards, Pentawards

Es el primer y único concurso mundial dedicado al diseño de packaging en todas sus formas y abierto a cualquiera asociado a su creación y/o márketing. Aparte de otorgar premios, Pentawards tiene por misión la promoción mundial del diseño de packaging entre las empresas, los medios, las autoridades económicas y políticas y el público general.