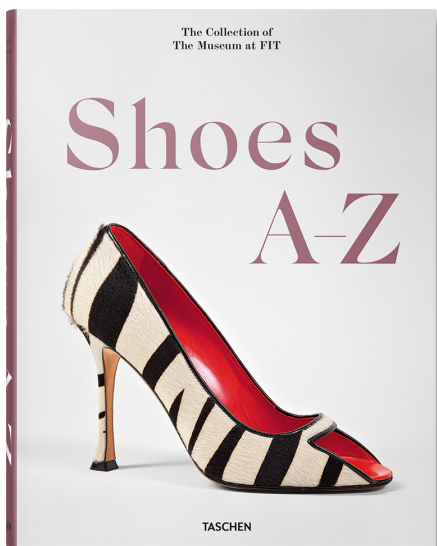




riverside
agency

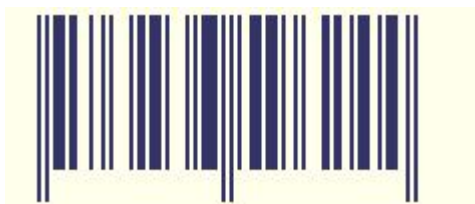
Shoes A-Z

Autor: Valerie, Steele

Taschen

ISBN: 978-3-8365-9624-4 / Tapa dura / 532pp | 262 x 336 cm

Precio: \$ 410.900,00



Valerie, Steele

Es directora y jefa de exposiciones del Museo del Fashion Institute of Technology, además de editora y fundadora de Fashion Theory. Descrita en The Washington Post como una de las «mujeres más inteligentes de la moda», combina una erudición seria (y un doctorado de Yale) con la rara capacidad de llegar al gran público. La figura de Steele ?autora, organizadora de exposiciones, editora e intelectual? ha sido decisiva en la creación de la novedosa especialidad de los estudios de moda.

Footwear Fantasy Acceso exclusivo a la colección de zapatos de The Museum en el Fashion Institute of Technology Altísimos, ornamentados y cumbre del glamour, restrictivos o liberadores, objetos artísticos o profundamente ordinarios, los zapatos cuentan la historia de las actitudes cambiantes hacia el deseo, el poder y la riqueza a lo largo de la historia. Abróchense los cordones para un viaje por el envidiable zapatero de la colección permanente de The Museum, en el Fashion Institute of Technology, y por cuatro siglos del accesorio de moda más trabajado. La colección de The Museum en el FIT rinde homenaje a las marcas más revolucionarias y codiciadas de la moda. Presenta más de 400 estilos seleccionados de la perfectamente conservada colección del museo, con piezas de diseñadores de la talla de Salvatore Ferragamo, Christian Louboutin, Manolo Blahník y Roger Vivier. Los textos de Daphne Guinness, Valerie Steele, Colleen Hill y del experto equipo de conservadores de The Museum exploran el legado único de los diseñadores destacados y el impacto cultural duradero del calzado. El acceso exclusivo a bocetos, anuncios y fotografías originales de los archivos privados de los diseñadores arroja todavía más luz sobre unas maravillas escultóricas y a la vez funcionales sin las que no podemos vivir. También disponible en Edición de Coleccionista de 1.000 ejemplares numerados con tres láminas creadas especialmente por Manolo Blahník.

Adéntrese con paso firme en este envidiable zapatero y ríndase ante este empoderante, sensual, pícaro y práctico elemento: el zapato. Este volumen, continuación de Fashion Designers A-Z, presenta cientos de diseños revolucionarios, material documental y bocetos de las marcas más codiciadas, como Christian Louboutin, Manolo Blahník y Roger Vivier. También disponible en Edición de Coleccionista de 1.000 ejemplares numerados con tres láminas creadas especialmente por Manolo Blahník.