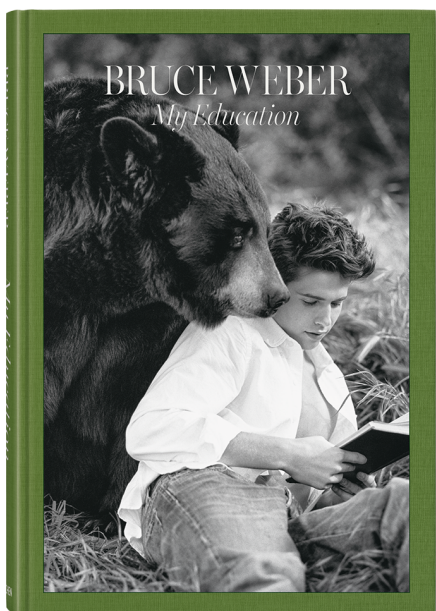




riverside
agency

My Education

Autor: Bruce, Weber

Taschen

ISBN: 978-3-8365-9944-3 / Tapa dura / 564pp | 243 x 355 cm

Precio: \$ 410.900,00



Bruce, Weber

Es un fotógrafo y director de cine estadounidense. Es mayormente conocido por las campañas publicitarias para marcas como Calvin Klein, Abercrombie & Fitch y Ralph Lauren.

Reflexiones sobre una gran vida en la fotografía Un mirada en profundidad a la trayectoria fotográfica de Bruce Weber Con más de 500 imágenes My Education ofrece una perspectiva reveladora de la vida, la obra y la trayectoria creativa de uno de los creadores de imágenes más destacados de nuestra era: Bruce Weber. El presente volumen se adentra en su obra a través de una colección de sus imágenes más icónicas, así como de fotografías inéditas y poco conocidas. En lugar de seguir un simple orden cronológico, está organizado temáticamente para reflejar el modo en que ideas clave como la familia, la creatividad, la fisicalidad, el humanismo, la sexualidad y la expresión han alimentado la curiosidad de Weber a lo largo de su vida. Este enfoque ofrece una visión incomparable de su evolución fotográfica. El libro reúne las fotografías de moda y los retratos por los que Bruce Weber es reconocido: imágenes inolvidables realizadas para grandes revistas como Vogue, GQ, W Magazine y Vanity Fair. También incluye raras selecciones editoriales y fotografías de reportaje inéditas hasta ahora. Más allá del ámbito de la moda, Weber ha inmortalizado a algunas de las figuras culturales y políticas más influyentes de nuestro tiempo, de Anselm Kiefer a Kim Kardashian, y de Louise Bourgeois a Leonardo DiCaprio. La singular habilidad de Weber para capturar la esencia de cada sujeto, ya sea en retratos íntimos o en dinámicas tomas editoriales, lo ha convertido en uno de los creadores de imágenes más venerados de su generación. Este volumen es más que un simple viaje visual: es un homenaje personal al espíritu de colaboración, la inspiración mutua y la búsqueda de la expresión creativa. Realzado por una colección de relatos personales y textos de Charles Bukowski, Rupert Brooke, John Steinbeck y muchos otros, rinde homenaje a los maestros, amigos, colaboradores e influencias que dieron forma a la impactante y profundamente personal visión de Bruce Weber de la fotografía y el cine. A través de anécdotas profundamente personales sobre colaboradores cercanos como Grace Coddington, Dennis Freedman o Stella Tennant, Weber rememora vínculos que van más allá de la mera colaboración profesional.

Con más de 500 imágenes, este volumen presenta la obra artística de Bruce Weber completa, incluyendo sesiones de moda icónicas y retratos vibrantes de celebridades, así como fotografías inéditas o poco conocidas. Las anécdotas del fotógrafo ofrecen una mirada reveladora sobre las historias y las personas detrás de sus obras más famosas.