

Tiffany & Co

Autor: Rachael, Taylor

Blume

ISBN: 978-84-10-26863-0 / Tapa dura / 160pp | 160 x 200 cm

Precio: \$ 44.900,00



Rachael, Taylor

* Todo el mundo conoce las cajitas azules de Tiffany & Co., pero esta es la fascinante historia real que hay detrás del éxito de la marca de joyería más famosa del planeta. * Descubra cómo el valiente emprendedor Charles Lewis Tiffany, recién llegado a la ciudad de Nueva York en 1837, consiguió convertirse en el «Rey de los diamantes». * La historia de grandes ganancias y pérdidas, del descubrimiento de gemas inéditas y genios del diseño, y de la creación de algunas de las joyas más emblemáticas de nuestro tiempo, entre las que se incluye el clásico anillo de compromiso Tiffany. Repleto de fotografías e información de los 185 años de la marca: una perspectiva en profundidad de los diseños legendarios que han hecho de Tiffany & Co. un nombre tan reconocido. La historia detrás de la marca es una colección que presenta pequeños tesoros ilustrados de las marcas más emblemáticas del mundo.

Esta es la fascinante historia real que hay detrás del éxito de la marca de joyería más famosa del planeta. La historia de grandes ganancias y pérdidas, del descubrimiento de gemas inéditas y genios del diseño, y de la creación de algunas de las joyas más emblemáticas de nuestro tiempo, entre las que se incluye el clásico anillo de compromiso Tiffany.