

## Rolex

Autor: Rachael, Taylor

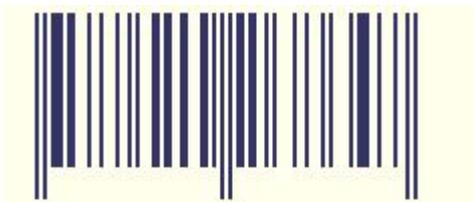
Blume

ISBN: 978-84-10-26864-7 / Tapa dura / 160pp | 160 x 200 cm

Precio: \$ 33.000,00

\* Esta es la fascinante historia de cómo la visión de un hombre culminó con la creación de la firma de relojes más prestigiosa del mundo. \* Descubra cómo Hans Wilsdorf convirtió a Rolex, una pequeña empresa londinense, en el epicentro de la industria relojera suiza. \* Con la mirada puesta en los diseños revolucionarios y las innovaciones de Rolex, el lector descubrirá cómo la marca estuvo presente tanto en la superación de récords de velocidad como en grandes producciones cinematográficas de Hollywood, además de acompañar a aventureros en sus expediciones hasta la coronación de la cumbre del Everest y a las profundidades de la fosa de las Marianas. Repleto de fotografías e información de los 120 años de la marca: una perspectiva en profundidad de los diseños legendarios que han hecho de Rolex una referencia indispensable para los amantes de los relojes. La historia detrás de la marca es una colección que presenta pequeños tesoros ilustrados de las marcas más emblemáticas del mundo.

Esta es la fascinante historia de cómo la visión de un hombre culminó con la creación de la firma de relojes más prestigiosa del mundo. Una perspectiva en profundidad de los diseños legendarios que han hecho de Rolex una referencia indispensable para los amantes de los relojes.



Rachael, Taylor