



riverside
agency

Pequeño libro de Nike

Autor: Joshua, Sims

Blume

ISBN: 978-84-10-26888-3 / Tapa dura / 160pp | 140 x 190 cm

Precio: \$ 47.900,00

* Descubra la legendaria historia de Nike, que con su extraordinario diseño y el inconfundible Swoosh ha conquistado el mundo y se ha convertido en una especie de culto. * En esta guía ilustrada, Josh Sims analiza el ascenso de la compañía de equipamiento deportivo más grande del mundo, desde sus inicios humildes en Oregón hasta convertirse en un imperio global de la industria de la moda. * A través de los diseños más icónicos de la marca, las innovaciones que transformaron el sector y su influencia en la cultura pop, este libro representa una lectura esencial para los amantes de las últimas tendencias y de las sneakers. Nike se considera a sí misma una empresa de ropa deportiva, y el gigante estadounidense ha mantenido esa filosofía en su impresionante historial de innovación en el diseño, en sus profundos lazos con las mayores estrellas del deporte y en una serie de productos que pueden considerarse clásicos del diseño. Aunque Nike es una empresa de calzado más que cualquier otra cosa (es en ese sector donde la mayoría de sus grandes ideas se llevan a cabo), en un sentido más amplio es también una empresa de ropa que incrementa el valor de los productos al colocar su Swoosh en prendas básicas que mucha gente hoy considera imprescindibles en sus armarios, en su tiempo libre y, cada vez más, también en el trabajo.

Nike se considera a sí misma una empresa de ropa deportiva, y el gigante estadounidense ha mantenido esa filosofía en su impresionante historial de innovación en el diseño, en sus profundos lazos con las mayores estrellas del deporte y en una serie de productos que pueden considerarse clásicos del diseño.

Joshua, Sims

es escritor freelance; colabora habitualmente con The Financial Times, The Independent, The Independent on Sunday, Mail on Sunday, Channel 4, la BBC, Esquire, Wallpaper*, GQ e i-D. Es autor de otros títulos sobre moda, y ha colaborado en la edición de otros libros del mismo tema.