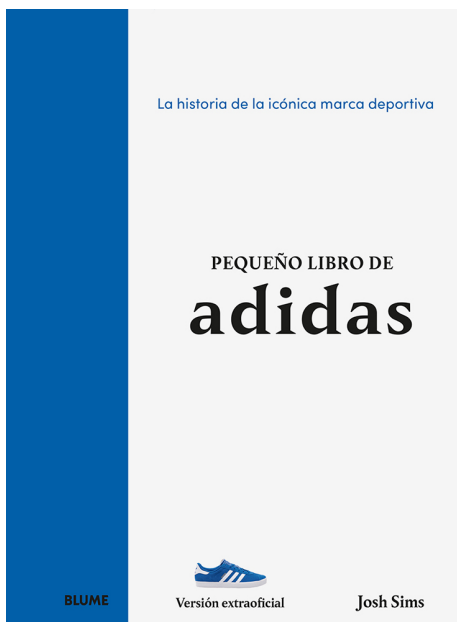




riverside
agency

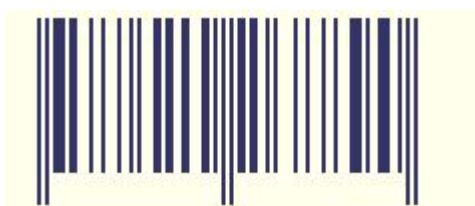
Pequeño libro de adidas

Autor: Joshua, Sims

Blume

ISBN: 978-84-10-26889-0 / Tapa dura / 160pp | 140 x 190 cm

Precio: \$ 47.900,00



Joshua, Sims

es escritor freelance; colabora habitualmente con The Financial Times, The Independent, The Independent on Sunday, Mail on Sunday, Channel 4, la BBC, Esquire, Wallpaper*, GQ e i-D. Es autor de otros títulos sobre moda, y ha colaborado en la edición de otros libros del mismo tema.

* Descubra la legendaria historia de Adidas, la marca de las tres bandas inconfundibles que han conquistado el mundo. * En esta guía ilustrada, Josh Sims se adentra en la apasionante historia de una de las marcas más icónicas en la actualidad, desde sus orígenes en un pequeño pueblo de Alemania hasta convertirse en símbolo de calidad, rendimiento e innovación. * A través de los diseños más icónicos de la marca, las innovaciones que transformaron el sector y su influencia en la cultura pop, este libro representa una lectura esencial para los amantes de las últimas tendencias y de las sneakers. El rigor germánico y la persistencia de Adidas son los que la han convertido en una de las pocas empresas que han prosperado durante más de un siglo. Y lo ha conseguido tomando no un solo camino, sino muchos: tecnicidad, pero también herencia; deporte, pero también moda. Pocas empresas serían capaces de abarcar tanto el diseño y la fabricación de balones de fútbol como el diseño y la fabricación de zapatos de tacón con cordones. Pero si Adidas detecta un caso razonable para perseguir lo inesperado, no duda en hacerlo. Es posible que Adidas prefiera seguir considerándose a sí misma una marca de artículos deportivos, pero lo cierto es que se ha convertido en un auténtico árbitro cultural.

El rigor germánico y la persistencia de Adidas son los que la han convertido en una de las pocas empresas que han prosperado durante más de un siglo. Y lo ha conseguido tomando no un solo camino, sino muchos: tecnicidad, pero también herencia; deporte, pero también moda.