

La organización sin miedo

Cómo crear **seguridad psicológica** en el trabajo para fomentar el aprendizaje, la mejora y el crecimiento

«Una obra maestra. Útil, atemporal y placentera». Robert Sutton, profesor en Stanford

Amy Edmondson

Profesora en Harvard Business School
Nº1 en el ranking Thinkers50

arpa

riverside
agency

La organización sin miedo

Autor: Amy, Edmondson

Arpa

ISBN: 978-84-10-31318-7 / Rústica / 288pp | 140 x 213 cm

Precio: \$ 46.900,00

Escrito para líderes y equipos, La organización sin miedo demuestra que la seguridad psicológica es el factor número uno para predecir la eficacia de una empresa. La mayoría de empresas invierten en talento para competir en la actual economía del conocimiento, pero el mejor talento se desperdicia si las personas no son capaces de expresarse. El instinto humano de «encajar» y «seguir la corriente» va en contra del flujo continuo de nuevas ideas, nuevas soluciones y pensamiento crítico necesarios para que las organizaciones sigan innovando. Aunque no todas las ideas son acertadas, la cultura de una organización no debe reprimir, silenciar, ridiculizar o intimidar. Basado en los más de treinta años de investigación de Amy Edmondson, catedrática de Gestión y Liderazgo en Harvard Business School, este libro de valor incalculable ayuda a las empresas a abordar el lado humano de la ecuación de la innovación para crear un entorno de trabajo seguro, intrépido y capacitado para triunfar sin límites. La organización sin miedo ofrece un marco progresivo que permite a cada cual construir su propia hoja de ruta hacia una nueva cultura corporativa. Ilustrado con numerosos ejemplos ?Volkswagen, US Airways, NASA, etc.?, traza un camino claro para implantar una cultura de empresa que prospere con la libre expresión de ideas y el fomento del compromiso.

La mayoría de empresas invierten en talento para competir en la actual economía del conocimiento, pero el mejor talento se desperdicia si las personas no son capaces de expresarse. El instinto humano de «encajar» y «seguir la corriente» va en contra del flujo continuo de nuevas ideas, nuevas soluciones y pensamiento crítico necesarios para que las organizaciones sigan innovando. Aunque no todas las ideas son acertadas, la cultura de una organización no debe reprimir, silenciar, ridiculizar o intimidar.

Amy, Edmondson

Amy C. Edmondson es catedrática de Gestión y Liderazgo en Harvard Business School. Reconocida por la clasificación internacional Thinkers50 desde 2011 como una de las personas más influyentes del mundo en el campo de los negocios, enseña y escribe sobre liderazgo, equipos y aprendizaje organizativo. Sus artículos se han publicado en medios como Harvard Business Review, California Management Review y Academy of Management Journal, entre otros. Es autora de los best sellers Teaming: How Organizations Learn, Innovate and Compete in the Knowledge Economy y Teaming to Innovate.