

Pornocracia

Jorge Dioni
López

Por qué el mundo actual nos agota
(y qué podemos hacer con el deseo)



arpa



Jorge Dioni, López

Jorge Dioni López nació en Benavente (Zamora) en 1974. Es licenciado en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona y su carrera profesional abarca diarios (Sport, Marca y Metro), radio (SER, RNE y Ràdio Gràcia), revistas (Vanity Fair, GQ y El estado mental) y comunicación institucional (Alcatel-Lucent y Asociación de Clubes de Baloncesto). También, ha realizado tareas de corrección y edición para diversas instituciones. En la actualidad, imparte talleres de lectura y escritura en Escuela de escritores, realiza tareas de comunicación corporativa para la agencia Dobleh y colabora con La Marea. En 2021, publicó La España de las piscinas, premio Libro del año de no ficción por el Gremio de Libreros de Madrid.

riverside
agency

Pornocracia

Autor: Jorge Dioni, López

Arpa

ISBN: 978-84-10-31354-5 / Rústica / 344pp | 140 x 213 cm

Precio: \$ 42.900,00

Un ensayo sobre el mundo actual, la vida online, el sexo, el deseo y el agotamiento. Escrito por el autor del best seller La España de las piscinas. En un ecosistema saturado de imágenes, plataformas y algoritmos, el porno ha dejado de ser un producto marginal para convertirse en la narrativa dominante de la sexualidad. Ya no se consume en secreto: es accesible desde cualquier dispositivo, gestionado por grandes corporaciones tecnológicas y moldeado por lógicas de mercado. Pero ¿qué implica esta transformación y cómo afecta a nuestras relaciones, nuestra autoestima y nuestra capacidad de disfrute? Jorge Dioni López analiza con agudeza el impacto del porno en la era digital. Explora la virtualización de las relaciones, la mercantilización del placer y la búsqueda incesante de la novedad, revelando las tensiones y contradicciones que surgen en un mundo donde la línea entre la fantasía y la realidad se desdibuja. A través de una prosa incisiva y un análisis riguroso, el autor nos invita a cuestionar las bases de nuestra cultura sexual y a buscar nuevas formas de erotismo más auténticas y satisfactorias. Más allá de juicios morales, Pornocracia es un libro sobre el placer, la representación y la influencia de la industria pornográfica en la vida contemporánea. Porque el porno no es solo una categoría de entretenimiento: es un reflejo del mundo que habitamos y un modelo de relación que nos atraviesa más de lo que imaginamos.

En un ecosistema saturado de imágenes, plataformas y algoritmos, el porno ha dejado de ser un producto marginal para convertirse en la narrativa dominante de la sexualidad. Ya no se consume en secreto: es accesible desde cualquier dispositivo, gestionado por grandes corporaciones tecnológicas y moldeado por lógicas de mercado. Pero ¿qué implica esta transformación y cómo afecta a nuestras relaciones, nuestra autoestima y nuestra capacidad de disfrute?