



David, Hieatt

David Hieatt ha sido descrito como un genio del marketing. Después de dejar Saatchi & Saatchi, convirtió a howies en una de las marcas de ropa deportiva más influyentes de los últimos años. Después de venderla a Timberland, cofundó The Do Lectures, que fue votado como uno de los diez mejores festivales de ideas del mundo por The Guardian. Más recientemente puso en marcha Hiut Denim en su ciudad natal de Cardigan, que había tenido la fábrica de jeans más grande de Gran Bretaña. El propósito de Hiut Denim es recuperar el empleo de cuatrocientas personas. David ha hablado en Apple, Google, Red Bull y muchas otras compañías, y ha brindado conferencias en foros de primer nivel. Es autor de varios libros.

riverside
agency

Newsletters

Autor: David, Hieatt

Koan

ISBN: 978-84-10-35815-7 / Rústica / 160pp | 180 x 120 cm

Precio: \$ 28.500,00

Una guía imprescindible para convertir tu newsletter en el centro de tu estrategia de crecimiento y fidelización para tu negocio. Una simple newsletter es una de las herramientas más poderosas para hacer crecer tu negocio. Crea comunidad, construye tu marca e impulsa un crecimiento sostenido. Pero solo cuando está bien hecha. David Hieatt, emprendedor y experto en marketing, comparte cómo esta herramienta transformó su empresa, Hiut Denim Co., en un negocio global con una comunidad leal y tasas de apertura que superan cualquier estándar del sector. Su enfoque ha demostrado que una buena newsletter no solo se abre, se espera. En este libro aprenderás a: Captar la atención de personas ocupadas en un mundo lleno de distracciones Generar valor (el secreto del éxito está en dar antes de pedir) Crear contenido valioso que la gente quiera compartir Aprovechar la agilidad de un equipo pequeño para lograr grandes resultados Convierte tu newsletter en la protagonista de tu estrategia. Descubre por qué es oro puro.

Una simple newsletter es una de las herramientas más poderosas para hacer crecer tu negocio. Crea comunidad, construye tu marca e impulsa un crecimiento sostenido. Pero solo cuando está bien hecha.