



riverside
agency

Prince

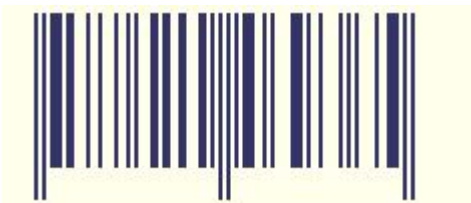
Autor: Benoit, Clerc

Autor: Cristina, Rodríguez Fischer

Blume

ISBN: 978-84-10-46936-5 / Tapa dura / 648pp | 210 x 270 cm

Precio: \$ 184.900,00



Benoit, Clerc

Es un autor y compositor francés que ha cantado en varias formaciones distintas. Actualmente se dedica a la composición para la televisión, la publicidad y el cine y tiene una productora.

* Después de dos álbumes teñidos de funk y disco, Prince Rogers Nelson se convirtió en el maestro del Minneapolis Sound en 1980 con su tercer álbum, el sulfuroso y acertadamente llamado *Dirty Mind*. * Desde sus primeros discos para Warner Bros. Records, el hombre que pronto sería apodado el Kid de Minneapolis dedicó su vida a una abundante y variada producción musical. * Prince atravesó la década de 1980 con una irreverencia y audacia que lo caracterizarían. Después de encadenar varios éxitos («Little Red Corvette», «Purple Rain», «Kiss», «Sign O' The Times» o «Batdance») y más de 100 millones de discos vendidos, Prince supo reinventarse con cada uno de sus discos, burlando las predicciones de quienes lo creían muerto, resurgiendo constantemente de las cenizas, y siempre sorprendiendo a través de nuevas direcciones artísticas. De Madonna a Miles Davis, de Michael Jackson a Kate Bush, todos los grandes nombres de la música popular quisieron grabar con él. Tras la inesperada muerte del cantautor en 2016, The Prince Estate ha trabajado para exhumar de The Vault, su bóveda acorazada de Paisley Park (su casa-estudio), álbumes preciosos hasta ahora inéditos. Miles de canciones aún reposan allí; cada lanzamiento es un evento global. Obra única en el mundo, este libro ofrece una nueva mirada a la extensa obra del artista y detalla minuciosamente la génesis de todas sus canciones, desvelando uno a uno los secretos de una discografía espectacular, digna de este extraordinario e inmortal artista.

Después de encadenar varios éxitos («Little Red Corvette», «Purple Rain», «Kiss», «Sign O' The Times» o «Batdance») y más de 100 millones de discos vendidos, Prince supo reinventarse con cada uno de sus discos, burlando las predicciones de quienes lo creían muerto, resurgiendo constantemente de las cenizas, y siempre sorprendiendo a través de nuevas direcciones artísticas.