



Elliot, Stoksc

Es diseñador, autor, conferenciante y músico, y desde hace mucho tiempo siente una profunda fascinación por la tipografía. Fue uno de los primeros en adoptar las fuentes web y un firme defensor de su uso, y es conocido por sus artículos en blogs y conferencias sobre tipografía web. Su entusiasmo por la tipografía lo llevó a fundar la revista impresa 8 Faces. Elliot fue el director creativo de Typekit y contribuyó a la evolución del servicio, que pasó de centrarse en fuentes web a convertirse en una parte totalmente integrada de Creative Cloud, ahora conocido como Adobe Fonts. Tras su paso por Adobe, ocupó cargos de director creativo en empresas de distintas dimensiones y, junto a su esposa, cofundó la revista de estilo de vida Lagom. Entre 2020 y 2023 colaboró con Google en la creación del recurso de tipografía en línea conocido como Google Fonts Knowledge. Su trabajo ha sido destacado en publicaciones como Communication Arts, Creative Review, Computer Arts, Page, The Independent y Des

riverside
agency

Principios universales de tipografía

Autor: Elliot, Stoksc

Autor: Cristina, Rodríguez Fischer

Blume

ISBN: 978-84-10-46958-7 / Tapa dura / 224pp | 210 x 250 cm

Precio: \$ 99.900,00

* 100 conceptos, teorías y reglas clave para elegir, combinar y utilizar la tipografía: un libro que lo equipará con todo lo que necesita para tomar las decisiones tipográficas más informadas en sus trabajos de diseño, sea cual sea el medio. * Profusamente ilustrado y de fácil comprensión, con explicaciones claras combinadas con ejemplos visuales, principios comprobados a lo largo de cientos de años de composición tipográfica y los últimos avances en tecnología de navegadores, fuentes web y fuentes variables. * El arte y la ciencia de la tipografía combinan ajustes sutiles en la longitud de las líneas con mezclas armoniosas de pesos y estilos, emparejamientos de tipografías seleccionados con esmero junto a un conjunto sólido de caracteres alternativos, y avances tecnológicos emocionantes con las realidades de las licencias tipográficas. Existen innumerables maneras en las que los diseñadores pueden mejorar la legibilidad de un texto e influir en cómo se entiende su mensaje; sin embargo, muchos diseñadores comunican mal sin siquiera darse cuenta. Información completa y autorizada junto a ejemplos didácticos e inspiradores en temas multidisciplinarios para diseñadores, arquitectos, ingenieros, estudiantes y cualquiera que esté interesado en ampliar y enriquecer sus conocimientos en diseño.

Existen innumerables maneras en las que los diseñadores pueden mejorar la legibilidad de un texto e influir en cómo se entiende su mensaje; sin embargo, muchos diseñadores comunican mal sin siquiera darse cuenta.