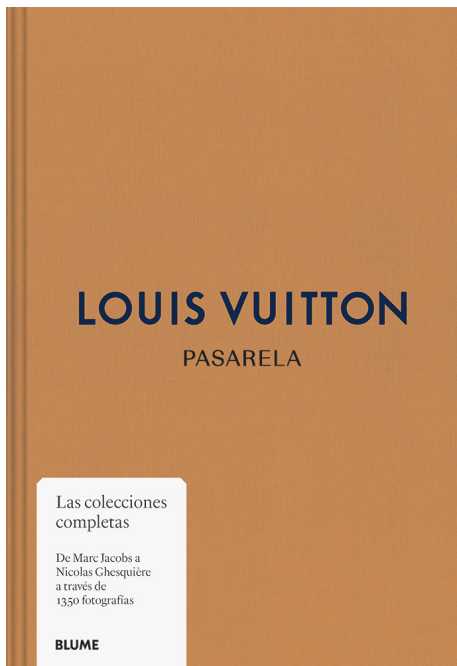




riverside
agency

Louis Vuitton

Autor: Jo, Ellison

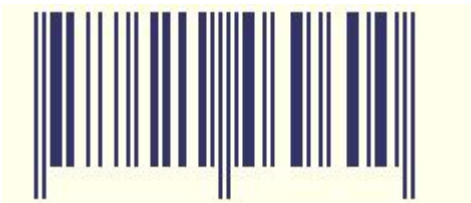
Autor: Louise, Rytter

Autor: Cristina, Rodríguez Fischer

Blume

ISBN: 978-84-10-46960-0 / Tapa dura / 632pp | 190 x 280 cm

Precio: \$ 146.500,00



Jo, Ellison

(Cambridge, UK) Es la editora de How To Spend It, del Financial Times. Estudió Historia en la Universidad de Edimburgo. Antes de incorporarse al FT, en agosto de 2014, fue directora de reportajes de la revista Vogue británica. Su columna aparece en las páginas de Vida y Arte.

* La primera panorámica completa de las colecciones de moda de vanguardia de Louis Vuitton, desde su debut en 1998 hasta la actualidad, presentada a través de fotografías originales de pasarela. * Fundada como casa de artículos de cuero en 1854, Louis Vuitton lanzó su primera colección de moda en 1998. Le siguió una fama mundial sin precedentes, así como colaboraciones pioneras de alto nivel con artistas como Takashi Murakami, Richard Prince y Stephen Sprouse. * Este libro recoge las colecciones de gran influencia diseñadas por el director creativo Marc Jacobs (1998-2014) y Nicolas Ghesquière, que dirige la marca en la actualidad. Se incluyen todas las colecciones de prêt-à-porter, así como las Crucero, desde la llegada de Ghesquière en adelante. Con una introducción de Jo Ellison y los perfiles de diseñadores y textos de colecciones de Louise Rytter, esta es una oportunidad única para trazar el desarrollo de una de las marcas de lujo más emblemáticas del mundo. Con más de 1350 imágenes, este tesoro se convertirá en una inspiración y la referencia obligada para todos los profesionales de la moda y los seguidores de Louis Vuitton.

Se incluyen todas las colecciones de prêt-à-porter, así como las Crucero, desde la llegada de Ghesquière en adelante.