



riverside
agency

Chanel

Autor: Cristina, Rodríguez Fischer

Autor: Maggie, Davis

Blume

ISBN: 978-84-10-46983-9 / Tapa dura / 176pp | 150 x 220 cm

Precio: \$ 59.900,00

* Un recorrido por la evolución de Gabrielle «Coco» Chanel a través de más de sesenta momentos bellamente ilustrados, que incluyen piezas de su famoso vestuario, sus diseños más icónicos y su singular manera de concebir el estilo. Desde la invención del vestidito negro hasta su apuesta pionera por los pantalones para mujer y el uso de perlas para cualquier ocasión, Chanel fue una innovadora excepcional en todo lo relacionado con la elegancia y la belleza. Su genialidad fue más allá de la ropa, y su ambición la llevó a crear deseados accesorios, como el bolso acolchado 2.55 con solapa y su perfume más emblemático, el Chanel No 5. Además de narrar el recorrido personal y profesional de Coco hasta alcanzar el olimpo de la moda, se analiza el legado de la firma Chanel y la influencia de dos leyendas del diseño: Karl Lagerfeld y Virginie Viard. Con elegantes ilustraciones, se trata de una obra imprescindible para quienes admiran a Coco Chanel y para todos los que han caído bajo el hechizo de su estilo. Autora Maggie Davis es una periodista y editora de moda británica, experta en contenido tanto impreso como digital. Con una formación sólida y una trayectoria marcada por colaboraciones con grandes medios y marcas, ha plasmado su experiencia en obras ilustradas que celebran el legado de iconos de la moda.

Un recorrido por la evolución de Gabrielle «Coco» Chanel a través de más de sesenta momentos bellamente ilustrados, que incluyen piezas de su famoso vestuario, sus diseños más icónicos y su singular manera de concebir el estilo. Desde la invención del vestidito negro hasta su apuesta pionera por los pantalones para mujer y el uso de perlas para cualquier ocasión, Chanel fue una innovadora excepcional en todo lo relacionado con la elegancia y la belleza.



Cristina, Rodríguez Fischer