



Anu, Bradford

Es Catedrática de Derecho y Organizaciones Internacionales en la Facultad de Derecho de Columbia. También es directora del Centro de Estudios Jurídicos Europeos de Columbia y Senior Scholar en el Jerome A. Chazen Institute for Global Business de la Columbia Business School. Es autora de *The Brussels Effect: How the European Union Rules the World* (Oxford, 2020), que fue destacado como uno de los mejores libros de 2020 por *Foreign Affairs*.

riverside
agency

Imperios digitales

Autor: Anu, Bradford

Shackleton

ISBN: 978-84-1361-502-8 / Rústica / 560pp | 160 x 230 cm

Precio: \$ 67.500,00

Un brillante ensayo que analiza las estrategias de Estados Unidos, la UE y China por el control de la tecnología, el recurso que marcará la agenda geopolítica del futuro. Para la sociedad industrial del siglo XX, el petróleo fue uno de los recursos más codiciados y poderosos. No se puede entender la historia reciente (alianzas internacionales, golpes de Estado, guerras?) sin tener en cuenta los intereses de las compañías petroleras y los intentos de diversos países por asegurarse este precioso suministro. En el siglo XXI, las personas, empresas y Estados dependen cada vez más de las tecnologías digitales, que a su vez están condensadas en manos de un puñado de empresas. La rápida adopción de estas tecnologías da paso a una economía excesivamente concentrada, en la que las empresas del sector tecnológico y digital controlan el mercado y la política, socavan la privacidad y amplían la brecha entre ganadores y perdedores económicos. Nadie duda de que los líderes mundiales deben poner límites a la actividad de estas grandes corporaciones digitales. Este es el escenario en el que está llamada a desarrollarse la nueva batalla geopolítica mundial. Una guerra invisible en la que tres potencias globales (Estados Unidos, China y la Unión Europea) intentan controlar el nuevo "petróleo digital", al tiempo que luchan por ampliar su esfera de influencia en el incierto mundo tecnológico. La prestigiosa investigadora Anu Bradford examina las tres estrategias que caracterizan a cada uno de estos bloques (el modelo estadounidense, impulsado por el mercado; el modelo chino, impulsado por el Estado; y el modelo europeo, impulsado por los derechos civiles) y analiza cómo gobiernos y empresas tecnológicas sortean los conflictos que surgen cuando estos enfoques tan diferentes chocan en el ámbito internacional. ¿Qué imperio digital prevalecerá en la pugna por la influencia global? En este magnífico ensayo, Bradford explora la determinante rivalidad que configurará nuestro mundo durante las próximas décadas. ¿A qué responde este libro? - ¿Qué es el capitalismo digital? - ¿Cuáles son los imperios digitales? - ¿Cuáles son sus modelos de regulación de la economía digital? - ¿Por qué hay éticas digitales diferentes? - ¿Qué modelo va a prevalecer sobre los otros?

Para la sociedad industrial del siglo XX, el petróleo fue uno de los recursos más codiciados y poderosos. No se puede entender la historia reciente (alianzas internacionales, golpes de Estado, guerras?) sin tener en cuenta los intereses de las compañías petroleras y los intentos de diversos países por asegurarse este precioso suministro.