



riverside
agency

Genios del diseño

Autor: Gavin, Ambrose

Autor: Paul, Harris

Diseñadores

Blume

ISBN: 978-84-16138-29-6 / Rústica c/solapas / 352pp | 210 x 270 cm

Precio: \$ 24.900,00



Gavin, Ambrose

Escritor y periodista. Estudió en la prestigiosa escuela de diseño Central Saint Martins de Londres y en la actualidad ejerce de diseñador gráfico. Trabaja para clientes procedentes del sector artístico, galerías, publicistas y agencias de publicidad. Es el coautor y diseñador de varios libros que tratan de la construcción de marcas, el envasado y el diseño editorial, y también da conferencias en la licenciatura de Diseño Gráfico que imparte la Universidad de Brighton, Reino Unido.

Un homenaje a los procesos del pensamiento creativo de casi setenta diseñadores internacionales, artistas, agencias creativas, ilustradores y tipógrafos destacados que han sido entrevistados especialmente para este libro. Con temas que van desde el negocio de la creatividad hasta el impacto de la tecnología: ideas para estimular la creatividad, reaccionar a los cambios tecnológicos y sociales o trabajar con clientes de diferente índole. Un testimonio y una gran explicación sobre cómo cada limitación, oportunidad, fracaso u observación pueden abrir la puerta a una idea de diseño. Llenas de modestia, las entrevistas revelan una búsqueda eterna por la genialidad creativa; un objetivo intemporal tanto para el estudiante como para el genio. El diseño es un arte y un oficio desafiante. Uno puede aprender el funcionamiento de un programa y pulsar las mismas teclas del ordenador un día tras otro, o alterar el aspecto de las cosas, cambiar la forma en que percibimos lo ordinario y contemplamos lo extraordinario. Alcanzar los retos que son adecuados para cada uno exige un pensamiento inteligente y un trabajo duro. Como los diseñadores son, en esencia, solucionadores de problemas, están bien preparados para mantener la mente en movimiento. Los detonantes de la creatividad pueden ser estímulos internos o externos. Este libro ofrece la chispa externa que acelera el motor interno que, a su vez, estimula el mecanismo generador de resultados emocionantes, únicos y originales.

Un homenaje a los procesos del pensamiento creativo de casi setenta diseñadores internacionales, artistas, agencias creativas, ilustradores y tipógrafos destacados que han sido entrevistados especialmente para este libro.