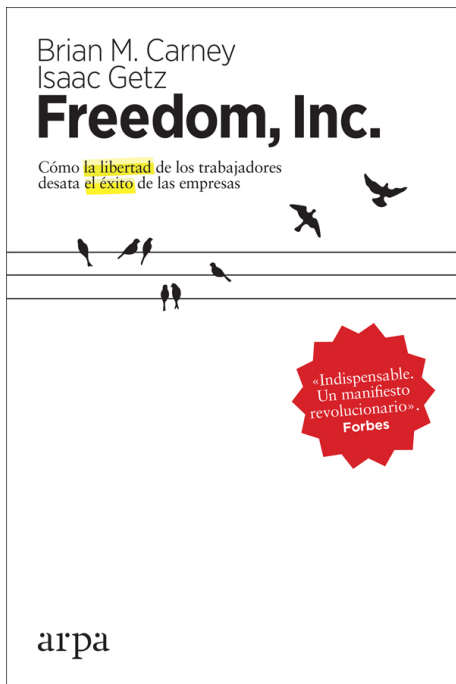




riverside
agency

Freedom, Inc.

Autor: Brian, M. Carney

Autor: Isaac, Getz

Arpa

ISBN: 978-84-16601-85-1 / Rústica / 416pp | 140 x 213 cm

Precio: \$ 46.900,00

La cultura de la libertad es la única receta efectiva para la sostenibilidad empresarial.

Existe una fórmula para que las empresas aumenten la productividad, las ganancias y el crecimiento que sorprendentemente no cuesta nada: ni tiempo ni dinero. Se basa en la creencia de que cuando las personas actúan con libertad por el interés de su empresa los resultados se vuelven espectaculares.

Freedom, Inc. revela los secretos de un paradigma empresarial exitoso basado en un entorno liberador, no jerárquico y de confianza que llevan a cabo empresas tan diversas como The Richardson Group, Sun Hydraulics o Harley-Davidson.

Al escuchar a los empleados, tratarlos como iguales y fomentar una cultura del compromiso en vez de la imposición, las empresas liberan el potencial individual de sus trabajadores. Eso promueve la lealtad y como consecuencia genera ganancias y crecimiento extraordinarios.

La cultura de la libertad es la única receta efectiva para la sostenibilidad empresarial. Existe una fórmula para que las empresas aumenten la productividad, las ganancias y el crecimiento que sorprendentemente no cuesta nada: ni tiempo ni dinero.



Brian, M. Carney

Es periodista económico. Sus artículos sobre negocios y economía han aparecido en The Wall Street Journal, International Economy y American Spectator, entre otros. Ha obtenido el premio Gerald Loeb de periodismo empresarial y el premio Frédéric Bastiat de periodismo.