



riverside
agency

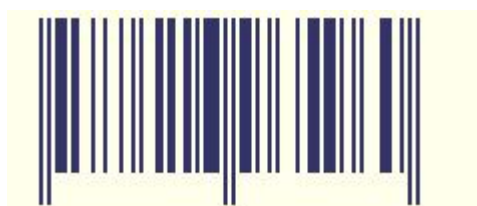
Armonía cromática. Edición Pantone

Autor: Leatrice, Eiseman

Blume

ISBN: 978-84-16965-96-0 / Rústica / 216pp | 170 x 230 cm

Precio: \$ 61.900,00



Leatrice, Eiseman

Es especialista en color y conocida como la «gurú» internacional del color. Sus conocimientos en este ámbito tienen fama mundial, sobre todo, como asesora principal de Pantone, los líderes en comunicación e identificación cromática. Ha colaborado con muchas empresas, ayudándolas a elegir los colores más efectivos para el desarrollo de un producto, la imagen de marca, diseños interiores y exteriores, la moda y los cosméticos, y muchos otros ámbitos en que la elección de los colores tiene una importancia esencial para el éxito de un producto o entorno. Una de sus especialidades es la predicción cromática y de tendencias.

También da conferencias en ferias del sector y escuelas, presentaciones en empresas y webinars sobre tendencias cromáticas, psicología y usos del color, y preferencias cromáticas en hábitos de consumo. La formación académica de Lee incluye estudios tanto de diseño como empresariales, un diploma en psicología y otras especialidades que le valieron el certificado de Ase

Con Eiseman, directora del equipo que selecciona el Color Pantone del Año, este libro presenta diferentes apartados, como predicción y tendencias cromáticas, preferencias cromáticas personales y su significado, mensajes cromáticos, proporciones correctas y efectos especiales. El uso adecuado del color crea diferentes ambientes para el hogar, la oficina, los productos o el mercado. Este libro le ayudará a recrear un ambiente determinado mediante el uso del color.

Con Eiseman, directora del equipo que selecciona el Color Pantone del Año, este libro presenta diferentes apartados, como predicción y tendencias cromáticas, preferencias cromáticas personales y su significado, mensajes cromáticos, proporciones correctas y efectos especiales. El uso adecuado del color crea diferentes ambientes para el hogar, la oficina, los productos o el mercado. Este libro le ayudará a recrear un ambiente determinado mediante el uso del color.