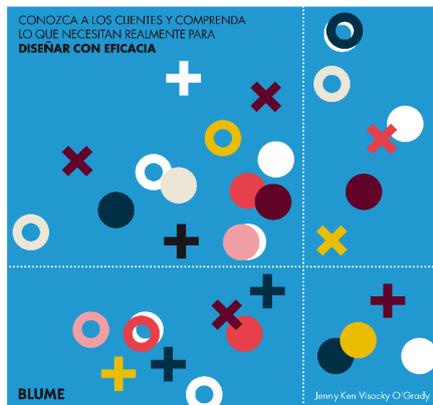


Manual de investigación para diseñadores



riverside
agency

Manual de investigación para diseñadores

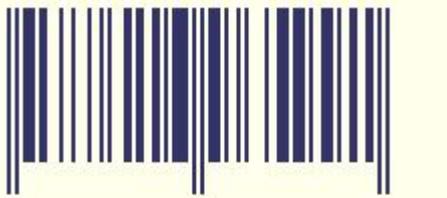
Autor: Jenn, Visocky O'Grady

Autor: Ken, Visocky O'Grady

Blume

ISBN: 978-84-16965-99-1 / Rústica / 192pp | 170 x 245 cm

Precio: \$ 46.000,00



Jenn, Visocky O'Grady

Jenn Visocky O'Grady es una escritora, diseñadora y docente cuyo trabajo ha aparecido en numerosos libros y publicaciones del sector creativo. Jenn es profesora en la Cleveland State University, universidad pública dedicada a la investigación. Junto con su pareja Ken ha publicado conjuntamente tres libros de amplia distribución internacional, que aspiran a difundir y facilitar la comprensión de conceptos académicos al tiempo que ponen de manifiesto el poder, el potencial y la repercusión del buen diseño. Los autores también realizan talleres y dan charlas en eventos del sector creativo y están comprometidos con la promoción del valor del diseño en otros ámbitos distintos al creativo.

Comprender los deseos de un cliente y las necesidades y preferencias del público posibilita la innovación. La capacidad de reunir datos mediante la investigación, analizar los hallazgos y aplicarlos a los objetivos del proyecto es tan importante para el éxito de los equipos de diseño como sus aptitudes conceptuales y estéticas. Con información sobre más de 25 estrategias y tácticas de éxito, planificación de la investigación, análisis de resultados e incorporación de la investigación en el proceso de diseño. Incluye sugerencias para adaptar la escala de la investigación a cualquier proyecto, plazo o presupuesto, así como casos de estudio totalmente nuevos donde se resumen la estrategia y los resultados con destacados actores del sector.

Comprender los deseos de un cliente y las necesidades y preferencias del público posibilita la innovación. La capacidad de reunir datos mediante la investigación, analizar los hallazgos y aplicarlos a los objetivos del proyecto es tan importante para el éxito de los equipos de diseño como sus aptitudes conceptuales y estéticas.