



DEL AUTOR QUE HA VENDIDO MILLONES DE LIBROS

MICHAEL FREEMAN

MANUAL DEL FOTÓGRAFO

EQUIPO, TÉCNICA, VISIÓN



riverside
agency

Manual del fotógrafo

Autor: Michael, Freeman

Blume

ISBN: 978-84-17254-80-3 / Rústica / 240pp | 160 x 230 cm

Precio: \$ 56.900,00

La división entre profesionales y aficionados a la fotografía ya no existe, y este es precisamente el motivo por el cual se presenta este manual. Trata de todo lo que es preciso dominar, y esto no ha cambiado. Sin embargo, lo que ha conseguido la tecnología digital es universalizar la fotografía -incluyendo a aquellos que cuentan con una cámara tradicional- y permitir compartir las imágenes con todo el mundo. Ya no existe un público pasivo. Para los fotógrafos ya no hay espectadores deseosos de ver lugares que nunca podrán contemplar por sí mismos. El público es ahora global, y todos toman fotografías en los mismos lugares y en los mismos momentos. Esto significa simplemente que uno se ha de esforzar más y ser más hábil, no solo en el manejo del equipo, sino también para crear imágenes diferentes y atractivas y luego compartirlas con efectividad. Este manual cubre todos estos principios, y su propósito es introducir al lector en el nuevo mundo de la fotografía.

La división entre profesionales y aficionados a la fotografía ya no existe, y este es precisamente el motivo por el cual se presenta este manual. Trata de todo lo que es preciso dominar, y esto no ha cambiado. Sin embargo, lo que ha conseguido la tecnología digital es universalizar la fotografía -incluyendo a aquellos que cuentan con una cámara tradicional- y permitir compartir las imágenes con todo el mundo.



Michael, Freeman

El prestigioso fotógrafo inglés nació en 1945 y la primera obra que le dio reconocimiento como fotógrafo fue el libro Atenas, de 1978. A partir de entonces no ha dejado de trabajar como colaborador en numerosas revistas y como autor de libros. Su especialidad es la cultura asiática, la arquitectura y la arqueología. Escribió más de 40 libros sobre fotografía, en especial, sobre su práctica, de los cuales Blume lleva publicados El ojo del fotógrafo, Guía completa de fotografía digital, 101 consejos de fotografía digital, La exposición perfecta, Guía completa de luz e iluminación en fotografía digital y Cómo hacer y revelar fotografías en blanco y negro. Fue premiado en 1990 con el Prix Louis Philippe Clerc que otorga el Museo Francés de la Fotografía en Bièvres.