Rubén, Juste

Rubén Juste (Toledo, 1985) es doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido profesor universitario y asesor parlamentario en las comisiones de investigación sobre la crisis financiera y la financiación irregular en el Partido Popular. En la actualidad es consultor y asesor político, y también escribe sobre política y economía en diversos medios como CTXT, Público o El Confidencial. Ha publicado Cartismo y el proyecto de una clase transnacional (2015), IBEX 35. Una historia herética del poder en España (2017) ?la obra que alumbró la trama de corrupción entre grandes empresarios y políticos?, y ha coordinado el libro Volver a mirarnos (2018).

La nueva clase dominante

Autor: Rubén, Juste

Arpa

ISBN: 978-84-17623-64-7 / Rústica / 312pp | 140 x 213 cm

Precio: $ 29.700,00

Este libro recorre un periodo que se inaugura con la conquista de América y la creación de los primeros colosos empresariales y llega hasta nuestros días. Durante todo este tiempo, el poder ha estado marcado por la connivencia entre los dirigentes de las grandes empresas y el Estado, cuyo símbolo más evidente han sido las puertas giratorias entre consejos de administración y ministerios. De la mano, empresarios y políticos han configurado el orden mundial hasta el pasado más reciente. En el siglo XXI, el poder ha mutado y tiene como insignia la alianza política y económica entre grandes inversores como Larry Fink, John Bogle o Warren Buffet, fundadores de BlackRock, Vanguard y Berkshire Hathaway, y tecnólogos como Serguéi Brin y Larry Page, Jeff Bezos o Mark Zuckerberg, a su vez creadores de una nueva generación de gigantes tecnológicos como Google, Amazon y Facebook. Esta nueva clase dominante lidera hoy un cambio profundo en la política, la economía y la sociedad, universalizando el principio de responsabilidad limitada del inversor y una forma de pensar y vivir cada vez más individualista y desconectada de la sociedad y las instituciones.

Este libro recorre un periodo que se inaugura con la conquista de América y la creación de los primeros colosos empresariales y llega hasta nuestros días. Durante todo este tiempo, el poder ha estado marcado por la connivencia entre los dirigentes de las grandes empresas y el Estado, cuyo símbolo más evidente han sido las puertas giratorias entre consejos de administración y ministerios.