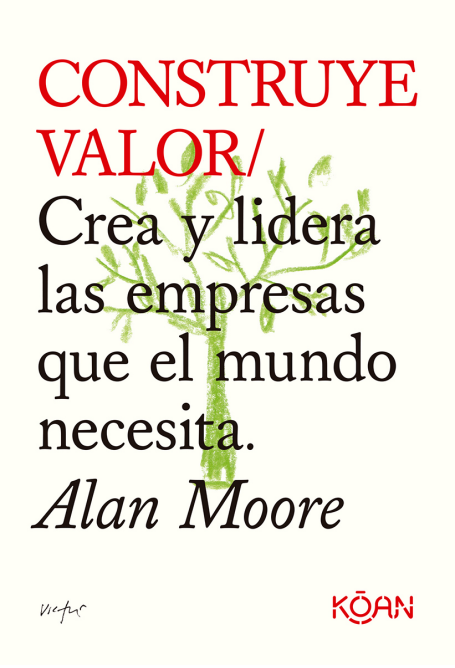

Alan, Moore
Alan Moore ha diseñado y creado de todo, desde libros hasta empresas. Posee una comprensión única de las fuerzas que están remodelando nuestro mundo y de cómo reaccionar a ellas de manera creativa. Ha trabajado en seis continentes y compartido su conocimiento como consejero y miembro de las juntas de empresas como Hewlett Packard, Microsoft y Coca-Cola, en talleres y dando conferencias y clases en instituciones tan variadas como el Departamento de Tipografía de la Reading University, el MIT, la Sloan School of Management y el INSEAD. Es autor de cuatro libros sobre creatividad, marketing y transformación de negocios, entre ellos No Straight Lines: Making sense of our nonlinear world (2011). Dirige experiencias de aprendizaje inmersivo para fundadores y organizaciones que quieren hacer cosas mejores por razones mejores, crear un legado y un mundo regenerativo. Sigue desempeñando su labor como artista. Intenta llevar su vida de la forma más bella posible todos los días.

riverside agency

Construye valor

Autor: Alan, Moore

Koan
ISBN: 978-84-18223-70-9 / Rústica / 128pp | 180 x 120 cm
Precio: $ 20.500,00

Este puede ser el libro sobre negocios más esclarecedor, conciso y extraordinario jamás escrito. Una guía esencial de creación de empresas para una nueva era en la que podamos ser los constructores de una nueva forma de vivir y trabajar. Alan Moore nos muestra cómo diseñar y liderar estos negocios, y nos presenta su lista de las 50 empresas más bellas del mundo.«Este puede ser el libro sobre negocios más esclarecedor, conciso y extraordinario jamás escrito. Podría decirse que la verdadera belleza y los negocios nunca se habían encontrado hasta ahora. Las empresas saben desde hace tiempo cómo robar el futuro. Alan Moore describe a la perfección cómo pueden curar el futuro.» Paul Hawken, autor y ecologistaEl mundo de los negocios está cambiando. La búsqueda exclusiva de «ganancias a cualquier precio» está siendo reemplazada por el deseo de construir empresas con propósito, que creen un futuro mejor y sean comercialmente exitosas.Tras años de investigación sobre algunas de las empresas más pioneras y progresistas del mundo, y a través de las conversaciones que ha tenido con sus fundadores, Moore descubre que es posible liderar con generosidad, tener una cadena de suministro transparente, diseñar productos y servicios bellos y respetuosos, y crear una cultura empresarial en la que las personas prosperen.Al compartir ejemplos de mejores prácticas, Alan Moore nos invita a crear un tipo de negocio diferente, uno que regenere y restaure nuestra economía, medio ambiente y civilización. ¿Estás listo para construir una nueva realidad?La crítica ha dicho…«Construye valor aporta esperanza, visión e ideas prácticas para crear un nuevo modelo de negocio para las empresas. Qué alegría ver una filosofía que parte de la belleza y pone en el centro los principios regenerativos y la empatía.» Dame Fiona Reynolds, profesora en la Universidad de Cambridge«Las empresas pueden hacer el bien. Alan es un apasionado de la contribución que puede hacer el diseño en el recorrido hacia un trabajo más amable y generoso. Este es un libro hermoso.» Peter Childs, profesor en el Imperial College London

Este puede ser el libro sobre negocios más esclarecedor, conciso y

extraordinario jamás escrito. Una guía esencial de creación de empresas para una nueva era en la que podamos ser los constructores de una nueva forma de vivir y trabajar. Alan Moore nos muestra cómo diseñar y liderar estos negocios, y nos presenta su lista de las 50 empresas más bellas del mundo.