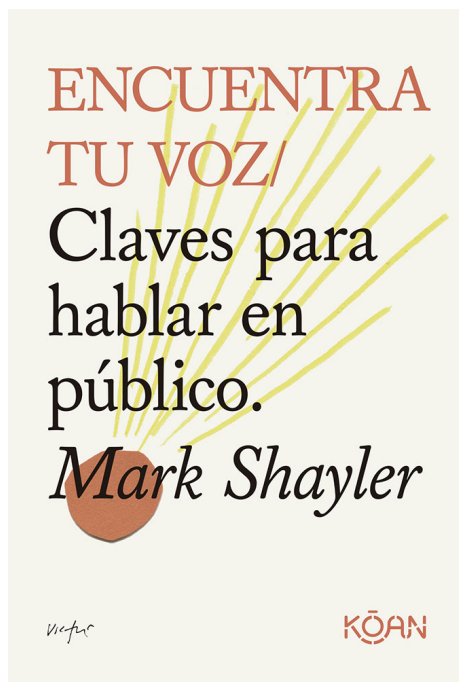


#### **Mark, Shayler**

Mark Shayler es un carismático orador que debe su prestigio a su capacidad de reaccionar con rapidez e ingenio a situaciones imprevistas y a su habilidad para captar la atención de grandes audiencias en organizaciones internacionales o en eventos de envergadura mundial. Cuando no está en el escenario, trabaja como asesor en innovación, estrategia y medio ambiente para marcas líderes. Entre sus clientes están Nike, Samsung, Coca-Cola, Amazon y algunas de las mejores pequeñas empresas del mundo. Es socio fundador de las Do Lectures y autor de Do Disrupt (2013).

**riverside**  
agency

## **Encuentra tu voz**

Autor: Mark, Shayler

Koan

ISBN: 978-84-18223-95-2 / Rústica / 128pp | 180 x 120 cm

Precio: \$ 33.500,00

Una guía esencial para desarrollar los dos elementos clave a la hora de hablar en público: la confianza en ti mismo y la confianza en tus propias ideas. Convierte cada palabra en impacto. En un mundo donde todos parecen tener algo que decir, hacer que nuestra voz se escuche puede ser una tarea desafiante. Hoy, la capacidad de presentar nuestras ideas con confianza es una habilidad imprescindible para el éxito profesional. Sin embargo, en el «escenario» nos convertimos en personas menos divertidas e interesantes, menos humanas. Mark Shayler, un carismático presentador y conferenciante, se basa en su propia experiencia para guiarnos en la tarea de hablar en público con consejos prácticos y certeros. Examina en profundidad qué es lo que nos detiene a la hora de enfrentarnos a una audiencia y nos aporta algunas claves para lidiar con estos obstáculos. Este libro te ayudará a: Encontrar tu voz y la confianza para compartirla Aprender a contar historias, y no solo a compartir datos Ponerte de pie y moverte con comodidad por el escenario Informar, entretener e inspirar a tu audiencia Una charla brillante no es el resultado de seguir exhaustivamente un método. No se trata de aplicar reglas. Se trata de comprender lo que quieres que la audiencia piense, sienta y haga después. En última instancia, se trata de que seas más tú. La crítica ha dicho... «Ahora más que nunca el mundo necesita que compartamos las historias de quiénes somos y cómo llegamos a serlo. Este libro nos muestra cómo.» Joan Iyiola, actriz «Como actor, desarrollo un personaje, me pongo en sus zapatos y lo comparto por un tiempo. Para hacer esto necesitas conocerte a ti mismo. Ser tú mismo. Este libro empoderador te ayudará a hacer justamente eso.» Mark Benton, actor «Un libro oportuno y lleno de alma. Con un enfoque centrado en lo humano y un tono humorístico, Mark combina orientación práctica y táctica sobre cómo desarrollar y articular ideas, con anécdotas y ejemplos del mundo real que te inspirarán en el camino. Más allá de ayudarte a presentar lo mejor de ti, este libro te reconectará (o conectará) con la esencia de quién eres.» Holley M. Kholi-Murchison, Socia en HOLI. Brands

En un mundo donde todos parecen tener algo que decir, hacer que nuestra voz se escuche puede ser una tarea desafiante. Hoy, la capacidad de presentar nuestras ideas con confianza es una habilidad imprescindible para el éxito profesional. Sin embargo, en el «escenario» nos convertimos en personas menos divertidas e interesantes, menos humanas.