



riverside
agency

Reset

Autor: Albert, Montagut

Galaxia Gutenberg

ISBN: 978-84-18526-36-7 / Tapa dura / 384pp | 145 x 220 cm

Precio: \$ 25.300,00

En 1995 internet llegó a las redacciones de los periódicos de todo el mundo. Lo que parecía que iba a ser una revolución extraordinaria se convirtió en un problema de encaje técnico y profesional que rompió todos los esquemas con los que habían funcionado las redacciones durante los últimos cien años. Este proceso, que es a la vez una transformación tecnológica, social, cultural y humana, y que aún está lleno de incógnitas e incertidumbres, ofrece, al mismo tiempo, numerosas oportunidades de innovación y mejora de las prácticas periodísticas tradicionales y puede ayudar, sin duda, a potenciar y profundizar los valores esenciales del periodismo. Pero la llegada de internet coincidió con el azote de varias crisis económicas, la gratuidad de la red, una fuerte interferencia política, la falta de reporterismo, la caída de la publicidad y de lectores, la inmediatez de las redes sociales... Estos factores complicaron el proceso digital de los grandes periódicos y lo frenaron. Y por si todo ello no fuera suficiente, la pandemia de la Covid-19 terminó por desgarrar el sector, en el que muchos medios aún no estaban preparados para la digitalización definitiva. En RESET hablan sobre este tema los directores de diarios globales como Clarín, El País, El Tiempo de Bogotá, el Jerusalem Post y La Vanguardia; el CEO de McClatchy (Miami Herald) y representantes de The New York Times, The Guardian, el Neuer Zürcher Zeitung, El Comercio de Lima y el prestigioso Asahi Shimbun. También se incluye la opinión de algunos de los mejores analistas digitales del mundo como Nic Newman, del Reuters Institute de la Universidad de Oxford. Es la opinión y experiencia de todos ellos lo que permite al autor trazar una serie de recomendaciones que, sin duda, deberían ayudar a hacer un RESET para agilizar la digitalización definitiva de los periódicos y abrazar el nuevo mundo comunicativo. De una vez por todas.

En 1995 internet llegó a las redacciones de los periódicos de todo el mundo. Lo que parecía que iba a ser una revolución extraordinaria se convirtió en un problema de encaje técnico y profesional que rompió todos los esquemas con los que habían



Albert, Montagut

funcionado las redacciones durante los últimos cien años.