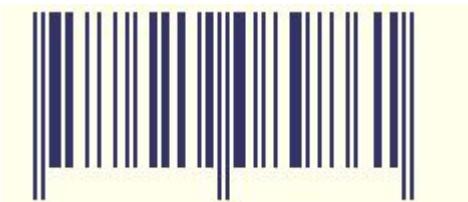




**Ignacio Peyró**  
El español que  
enamoró al mundo  
Una vida de Julio Iglesias



#### **Ignacio, Peyro Jiménez (no)**

Ignacio Peyró (Madrid, 1980) es autor de *Comimos y bebimos. Notas de cocina y vida* (Libros del Asteroide, 2018); los diarios *Ya sentarás cabeza. Cuando fuimos periodistas* (2006-2011) (Libros del Asteroide, 2020); la biografía *El español que enamoró al mundo* (Libros del Asteroide, 2025); y el diccionario de cultura inglesa *Pompa y circunstancia* (2014), entre otros. Traductor y prologuista de clásicos como Kipling, Auchincloss o Assia, ha sido periodista parlamentario, cultural y de opinión y fue editor fundador de *The Objective*. Ha trabajado como asesor y escritor de discursos para distintas personalidades de nuestra vida pública. Dirige el Instituto Cervantes de Roma tras dirigir el de Londres, escribe en *El País* y colabora en la *Ser*.

**riverside**  
*agency*

## **El español que enamoró al mundo**

Autor: Ignacio, Peyro Jiménez (no)

Libros del Asteroide

ISBN: 978-84-19089-86-1 / Rústica / 336pp | 125 x 200 cm

Precio: \$ 43.500,00

Un extraordinario retrato de Julio Iglesias y una parábola de la evolución de la sociedad española en los últimos cincuenta años. Imagen de la seducción y del éxito, la riqueza y la fama, Julio Iglesias ha alcanzado una celebridad a escala global como ningún otro español ?con la excepción de Dalí y Picasso? ha conseguido en nuestro tiempo. Su carrera, sin embargo, ha estado atravesada de contradicciones: con más impacto popular que aprobación de las élites culturales, Iglesias ha sido criticado por sus méritos artísticos, sus alineamientos políticos, sus manejos económicos o su condición de latin lover. Prosista de referencia en el español actual, Peyró se acerca por primera vez a la cultura popular con un retrato biográfico de Julio Iglesias desde sus comienzos marcados por la enfermedad hasta la consagración en Europa y América y su última conversión en meme. Al narrar la construcción del personaje, el libro se erige, también, en relato de cincuenta años de vida social española y en parábola de la evolución de nuestra sociedad desde el tardofranquismo hasta nuestros días. En la estela de las vidas de Pla y Maurois, de Chesterton o Evelyn Waugh, *El español que enamoró al mundo* busca redescubrir el arte del perfil en un libro con la intensidad propia del periodismo y el placer que solo da la literatura.

Imagen de la seducción y del éxito, la riqueza y la fama, Julio Iglesias ha alcanzado una celebridad a escala global como ningún otro español ?con la excepción de Dalí y Picasso? ha conseguido en nuestro tiempo. Su carrera, sin embargo, ha estado atravesada de contradicciones: con más impacto popular que aprobación de las élites culturales, Iglesias ha sido criticado por sus méritos artísticos, sus alineamientos políticos, sus manejos económicos o su condición de latin lover.