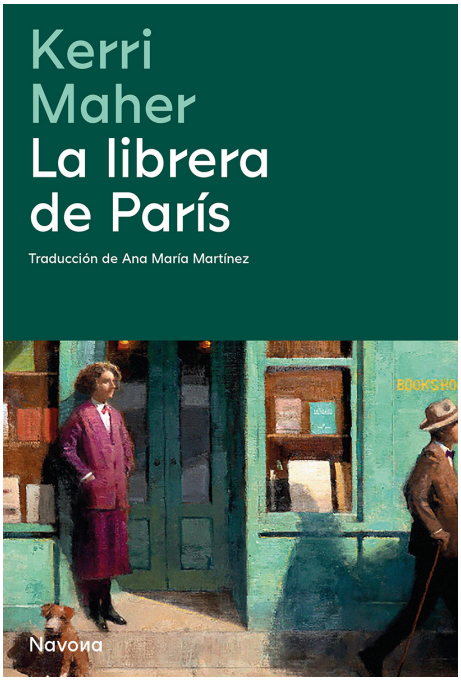

Kerri, Maher
Kerri Maher es la autora de The Kennedy Debutante, The Girl in the white Gloves, y This is not a writing manual: Notes for the young writer in the real World, bajo el seudónimo Kerri Majors. Tiene un MFA de Columbia University y fundó YARN (Young Adult Review Network), un blog de literatura juvenil galardonado con el Innovations in Reading Prize. Actualmente se dedica a escribir a tiempo completo y vive con su hija en Massachussets. Su eclosión ha llegado con la venta a múltiples países de La librera de París, incluso antes de su publicación en inglés.

La librera de París

Autor: Kerri, Maher

Navona Editorial
ISBN: 978-84-19179-01-2 / Rústica / 416pp | 140 x 210 cm
Precio: $ 43.500,00

Cuando Sylvia Beach, una joven americana amante de los libros, abre Shakespeare and Company en una tranquila calle en el París de 1919, no tiene ni idea de que cambiará el curso de la literatura. Shakespeare and Company es mucho más que una librería. Hemingway y muchos de los escritores de la Generación Perdida la consideran su segunda casa. Allí también se forjan algunas de las amistades literarias más importantes del siglo XX, como la de James Joyce con la misma Sylvia. Cuando la controvertida novela de Joyce, Ulysses, es prohibida, Beach decide publicarla bajo la protección de Shakespeare and Company. Pero el éxito y la fama que conllevan publicar la novela más controvertida e influyente del siglo tiene unos costes muy altos: la rivalidad de otros editores que quieren a Joyce para ellos. Sus relaciones más queridas son puestas a prueba mientras París cae en la Gran Depresión. Ante una gran crisis personal y financiera, Sylvia debe decidir qué significa para ella Shakespeare and Company. Con La librera de París Kerri Maher ha logrado construir un fresco inigualable de una librería, una ciudad y una época esenciales para entender de dónde venimos y hacia dónde vamos.

Cuando Sylvia Beach, una joven americana amante de los libros, abre Shakespeare and Company en una tranquila calle en el París de 1919, no tiene ni idea de que cambiará el curso de la literatura. Shakespeare and Company es mucho más que una librería. Hemingway y muchos de los escritores de la Generación Perdida la consideran su segunda casa.