

Kerri Maher La librería de París

Traducción de Ana María Martínez



Kerri, Maher

Kerri Maher es la autora de *The Kennedy Debutante*, *The Girl in the white Gloves*, y *This is not a writing manual: Notes for the young writer in the real World*, bajo el seudónimo Kerri Majors. Tiene un MFA de Columbia University y fundó YARN (Young Adult Review Network), un blog de literatura juvenil galardonado con el Innovations in Reading Prize. Actualmente se dedica a escribir a tiempo completo y vive con su hija en Massachussets. Su eclosión ha llegado con la venta a múltiples países de *La librería de París*, incluso antes de su publicación en inglés.

riverside
agency

La librería de París

Autor: Kerri, Maher

Navona Editorial

ISBN: 978-84-19179-01-2 / Rústica / 416pp | 140 x 210 cm

Precio: \$ 43.500,00

Cuando Sylvia Beach, una joven americana amante de los libros, abre Shakespeare and Company en una tranquila calle en el París de 1919, no tiene ni idea de que cambiará el curso de la literatura. Shakespeare and Company es mucho más que una librería. Hemingway y muchos de los escritores de la Generación Perdida la consideran su segunda casa. Allí también se forjan algunas de las amistades literarias más importantes del siglo XX, como la de James Joyce con la misma Sylvia. Cuando la controvertida novela de Joyce, *Ulysses*, es prohibida, Beach decide publicarla bajo la protección de Shakespeare and Company. Pero el éxito y la fama que conllevan publicar la novela más controvertida e influyente del siglo tiene unos costes muy altos: la rivalidad de otros editores que quieren a Joyce para ellos. Sus relaciones más queridas son puestas a prueba mientras París cae en la Gran Depresión. Ante una gran crisis personal y financiera, Sylvia debe decidir qué significa para ella Shakespeare and Company. Con *La librería de París* Kerri Maher ha logrado construir un fresco inigualable de una librería, una ciudad y una época esenciales para entender de dónde venimos y hacia dónde vamos.

Cuando Sylvia Beach, una joven americana amante de los libros, abre Shakespeare and Company en una tranquila calle en el París de 1919, no tiene ni idea de que cambiará el curso de la literatura. Shakespeare and Company es mucho más que una librería. Hemingway y muchos de los escritores de la Generación Perdida la consideran su segunda casa.