



Bruce, Greenwald

Bruce Greenwald es catedrático emérito Robert Heilbrunn de Finanzas y Gestión de Activos en la Columbia Business School y director académico del Heilbrunn Center for Graham & Dodd Investing. Descrito por The New York Times como «un gurú para los gurús de Wall Street», Greenwald es una autoridad en inversión de valor y ha sido premiado en numerosas ocasiones por su extraordinaria capacidad docente. Además, es consultor de mercados de capitales, estrategia empresarial, finanzas corporativas y rendimiento laboral.

riverside
agency

Las leyes de la competición

Autor: Bruce, Greenwald

Autor: Judd, Kahn

Arpa

ISBN: 978-84-19558-91-6 / Rústica / 520pp | 140 x 213 cm

Precio: \$ 52.900,00

Un enfoque radicalmente simplificado de la estrategia de empresa. En las dos últimas décadas, el enfoque convencional de la estrategia se ha vuelto frustrantemente complejo. En este libro, Bruce Greenwald, uno de los economistas y expertos en inversión y bolsa más destacados de Estados Unidos, presenta un enfoque nuevo y simplificado de la estrategia que elimina gran parte de la niebla que ha rodeado el tema. Basado en su exitoso curso de la Columbia Business School, Greenwald y su coautor, Judd Kahn, ofrecen un método fácil de seguir para comprender la estructura competitiva de nuestro sector y desarrollar una estrategia adecuada a nuestra posición específica.

En las dos últimas décadas, el enfoque convencional de la estrategia se ha vuelto frustrantemente complejo. En este libro, Bruce Greenwald, uno de los economistas y expertos en inversión y bolsa más destacados de Estados Unidos, presenta un enfoque nuevo y simplificado de la estrategia que elimina gran parte de la niebla que ha rodeado el tema.