Theo, Inglis

Theo Inglis es diseñador gráfico y escritor de diseño independiente y ha impartido clases de diseño gráfico en la Universidad de Suffolk. Su primer libro sobre historia del diseño, Mid-Century Modern Graphic Design, fue publicado por Batsford en mayo de 2019.

Diseño gráfico (2024)

Autor: Theo, Inglis

Autor: Cristina, Rodríguez Fischer

Blume

ISBN: 978-84-19785-82-4 / Tapa dura / 320pp | 160 x 200 cm

Precio: $ 60.000,00

* Una guía definitiva para diseñadores y creativos sobre la historia y el presente del diseño gráfico.
* El desarrollo, la teoría y la práctica de la disciplina del diseño gráfico desde sus raíces hasta la actualidad, así como el impacto revolucionario que el diseño gráfico ha tenido en la tipografía y los soportes de comunicación que ha utilizado a lo largo de la historia.
* Con generosos ejemplos en cada uno de los apartados, sencillos y didácticos, se muestran los fundamentos de la materia en todas sus áreas, cuestiones, contextos y aplicaciones esenciales, para ampliar los conocimientos y la comprensión del fértil mundo de la comunicación visual.

El diseño gráfico es una cuestión de enorme amplitud: es una práctica, una técnica, un oficio, una disciplina, una profesión y toda una industria, y converge con casi todos los aspectos de la sociedad humana, desde los negocios y la política hasta el arte y la cultura. Narrar toda la historia del diseño gráfico requiere abordar hitos humanos tan dispares como el desarrollo del alfabeto hace cuatro mil años, las inscripciones lapidarias de los talladores griegos y romanos, los manuscritos de los escribas medievales, el nacimiento de la imprenta, el advenimiento de la Revolución Industrial y el capitalismo de consumo que esta engendró, hasta llegar a la invención de internet a finales del siglo XX y a lo que pueda depararnos el futuro.

Afortunadamente, el diseño gráfico aún es una tarea humana. El mejor diseño gráfico integra creatividad, ideas y concepto, y requiere una combinación de corazón, alma, cerebro y gusto, y no solo tener ojos.

El diseño gráfico es una cuestión de enorme amplitud: es una práctica, una técnica, un oficio, una disciplina, una profesión y toda una industria, y converge con casi todos los aspectos de la sociedad humana, desde los negocios y la política hasta el arte y la

cultura.