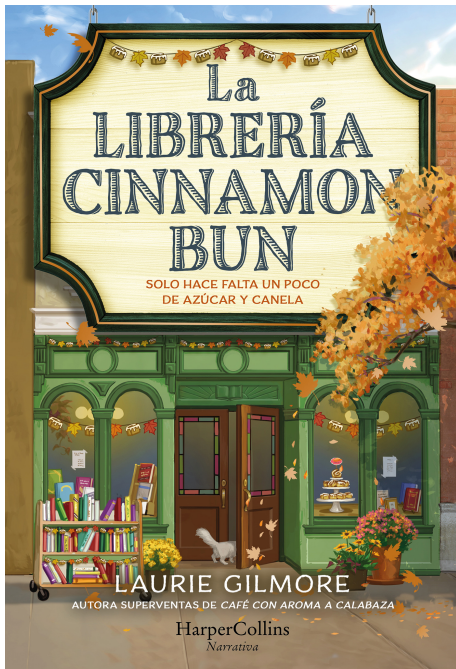




riverside
agency

La librería Cinnamon Bun

Autor: Laurie, Gilmore

HarperCollins

ISBN: 978-84-19809-72-8 / Rústica c/solapas / 304pp | 155 x 230 cm

Precio: \$ 43.900,00

Cuando aparece un mensaje secreto escondido en uno de los libros de la Librería Cinnamon Bun, Hazel no sabe qué pensar ni por qué está allí. Conforme encuentra más notas entre las páginas, decide seguir el rastro de las pistas? Solo necesita a alguien que la ayude. Noah, un pescador atractivo y extrovertido, siempre está dispuesto a vivir aventuras. Y la idea de hacer una yincana le parece muy divertida. ¡Lo mejor de todo es que quien le pide ayuda es la guapísima librera por la que lleva meses colado! Hazel no busca un romance, pero, a medida que recorre con Noah los rincones de Dream Harbor siguiendo los mensajes de los libros, la química innegable entre ambos resulta tan ardiente como los rollos de canela recién horneados que se dan en la librería cada domingo?

Cuando aparece un mensaje secreto escondido en uno de los libros de la Librería Cinnamon Bun, Hazel no sabe qué pensar ni por qué está allí. Conforme encuentra más notas entre las páginas, decide seguir el rastro de las pistas? Solo necesita a alguien que la ayude.



Laurie, Gilmore

Laurie Gilmore es el seudónimo de la autora estadounidense Melissa McTernan. Es conocida principalmente por su serie de novelas románticas contemporáneas en curso, Dream Harbor. El primer libro de la serie, The Pumpkin Spice Café (2023), ganó el premio TikTok Book Awards al Libro del Año de TikTok en 2024.

Laurie Gilmore es autora best seller número uno del Sunday Times y del USA Today, escribe novelas ambientadas en pueblos pequeños y encantadores. Su serie Dream Harbor está repleta de vecinos extravagantes, lugares acogedores e historias de amor inolvidables. Adora leer libros con el equilibrio perfecto entre «dulce y picante» y se esfuerza por conseguirlo también en los suyos.

Su novela Café con aroma a calabaza ha sido galardonada con el Premio Libro del Año en TikTok 2024; ha vendido más de un millón de ejemplares solo en lengua inglesa y está siendo traducida a más de veinte idiomas.