



riverside
agency

Modos de ver

Autor: John, Berger

Formas de Expresión Artística

GG

ISBN: 978-84-252-1807-1 / Rústica / 180pp | 210 x 150 cm

Precio: \$ 36.000,00

Este libro revela cómo nuestros modos de ver afectan a nuestra forma de interpretar. En concreto analiza cuatro aspectos de la interpretación de la pintura al óleo: su origen relacionado con el sentido de la propiedad, la posición continuada de la mujer como objeto pictórico, la relación entre la herencia visual de la pintura y la publicidad actual y, por último, la transformación del significado de la obra original en el marco de sus múltiples reproducciones. Con los años, *Modos de ver* se ha convertido en un título indispensable de la teoría del arte y de la comunicación visual.

Este libro revela cómo nuestros modos de ver afectan a nuestra forma de interpretar.



John, Berger

(Londres, 1926 - París, 2017) fue una de las voces más lúcidas, incisivas e inconformistas del panorama intelectual europeo. Formado en la Central School of Arts de Londres, trabajó como profesor de dibujo hasta que comenzó a escribir crítica de arte. Pronto cambió su registro por la novela, el ensayo, la poesía, el teatro y el guión cinematográfico y televisivo. En los últimos años vivió y trabajó en un pueblo de la Alta Saboya. Entre sus estudios sobre arte publicados por la Editorial Gustavo Gili se encuentran los títulos clásicos "Mirar", "Modos de ver" y "Otra manera de contar" (con Jean Mohr), y otros más recientes como "Sobre el dibujo" (2015), "La apariencia de las cosas" (2014) y "Para entender la fotografía" (2015), así como tres obras más personales: "Cataratas" (con Selçuk Demirel, 2014), "Desde el taller. Diálogo entre Yves y John Berger con Emmanuel Favre" (2015) y "Cuatro horizontes. Una visita a la capilla de Ronchamp de Le Corbusier" (con John Christie, sor Techilde Hi