

D. MEDINA LASANSKY, BRIAN MCLAREN (EDS.)

Arquitectura y turismo

Percepción, representación y lugar



riverside
agency

Arquitectura y turismo

Autor: Diana, Medina Lasansky

Autor: Brian, McLaren

GG

ISBN: 978-84-252-2105-7 / Rústica / 316pp | 150 x 220 cm

Precio: \$ 62.000,00

Arquitectura y turismo presenta una colección de ensayos escritos por expertos que, bajo un enfoque primordialmente arquitectónico e histórico, plantean el turismo como un conjunto de prácticas que es preciso examinar, comparar y criticar. Estructurado en cinco capítulos -Definición de un modelo y un modo de percepción, Políticas de peregrinación, El lugar empaquetado, Representación y La imaginación posmoderna-, este libro presenta una riqueza de opciones y enfoques que pone de manifiesto que el estudio del tema va más allá del turismo en sí, introduciéndonos en el análisis de cuestiones sociales, históricas y artísticas más amplias.

Arquitectura y turismo presenta una colección de ensayos escritos por expertos que, bajo un enfoque primordialmente arquitectónico e histórico, plantean el turismo como un conjunto de prácticas que es preciso examinar, comparar y criticar. Estructurado en cinco capítulos -Definición de un modelo y un modo de percepción, Políticas de peregrinación, El lugar empaquetado, Representación y La imaginación posmoderna-, este libro presenta una riqueza de opciones y enfoques que pone de manifiesto que el estudio del tema va más allá del turismo en sí, introduciéndonos en el análisis de cuestiones sociales, históricas y artísticas más amplias.



Diana, Medina Lasansky

imparte Historia de la Arquitectura y Urbanismo en la Cornell University. Es autora de *The Renaissance Per-fected: Architecture, Spectacle and Tourism in Fascist Italy* (Penn State University Press, 2004).