Profesión Moda

Autor: Julia, Yates

GG Moda

Moda y textiles: diseño

GG

ISBN: 978-84-252-2647-2 / Rústica / 192pp | 230 x 180 cm

Precio: $ 41.600,00

Ser estudiante o profesional de la moda no significa únicamente ser diseñador. En realidad, existen infinidad de profesiones que forman parte de la amplia, diversa y compleja industria de la moda. Este libro presenta una panorámica del sector a partir de las claves necesarias para introducirse en este ámbito y escoger entre las 55 profesiones más corrientes, populares e interesantes del mundo de la moda.

La primera parte de "Profesión Moda" es una guía práctica que cuenta cómo buscar empleo o cómo hacerse un hueco en el sector trabajando por cuenta propia. La segunda parte presenta un excelente y vasto catálogo de profesiones ligadas a esta industria tan compleja como repleta de oportunidades. Organizados según el ámbito de acción (diseño de moda, diseño de accesorios, textiles, producción, diseño de vestuario, comercio minorista, comunicación y educación), cada perfil está descrito con todo detalle a partir de una serie de puntos clave.

El texto, de estilo claro y directo, viene acompañado de numerosas imágenes e ilustrativos casos prácticos que ayudan al lector a hacerse una idea real del día a día de cada profesión. Cada perfil cuenta, además, con un valiosísimo apartado de recursos online para ampliar información sobre la especialidad.

Ser estudiante o profesional de la moda no significa únicamente ser diseñador. En realidad, existen infinidad de profesiones que forman parte de la amplia, diversa y compleja industria de la moda. Este libro presenta una panorámica del sector a partir de

Julia, Yates

Es profesora de Psicología Laboral, Coaching y Orientación Profesional en el Departamento de Psicología de la University of East London. Con anterioridad fue directora del Departamento de Orientación Profesional de la University of the Arts London, que incluye al prestigioso London College of Fashion y el Central Saint Martins College of Art and Design.