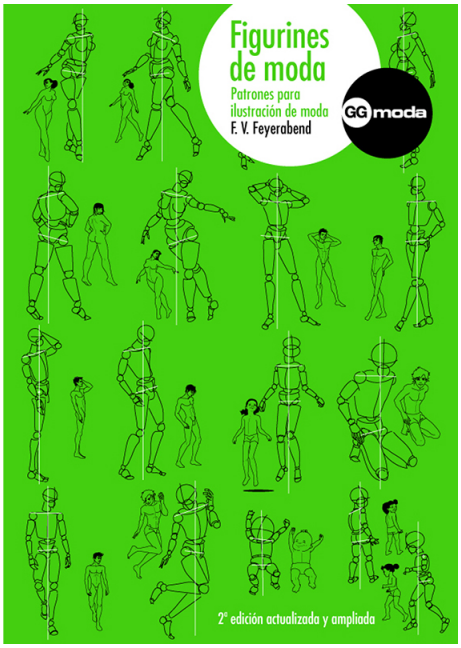


Paul, Feyerabend

(Viena, 13 de enero de 1924 - Zúrich, 11 de febrero de 1994) fue un filósofo de la ciencia que a lo largo de su vida experimentó una evolución constante en su pensamiento (popperiano, antirracionalista, empirista, antiempirista, antipositivista y relativista), siempre con un alto grado de anarquismo y sentido crítico que lo llevaran a postular el anarquismo epistemológico. Es uno de los dos autores de la Tesis de la Inconmensurabilidad.

En sus ensayos, utilizó una comunicación clara y expresiva. Distante del lenguaje frío y aséptico, que es según Feyerabend, una de las caraterísticas que generalmente adolece la redacción académica. Emplea con frecuencia citas de filósofos marxistas (Lenin, Mao Tse Tung, Rosa Luxemburgo, etc.) seleccionadas, quizá, por su lenguaje directo. Escribió con una pasión difícil de encontrar en ningún otro filósofo de la ciencia. Las críticas negativas iniciales que recibió su libro Contra el método le ocasionaron, como consta en su autobiografía (Matando el t

riverside agency

Figurines de moda

Autor: Paul, Feyerabend

GG Moda

Diseño y teoría de la moda

GG

ISBN: 978-84-252-2691-5 / Rústica / 176pp | 200 x 290 cm

Precio: $ 49.500,00

En la labor cotidiana de los profesionales del diseño y estudiantes de moda, con frecuencia es necesario disponer con rapidez de una muestra de figurines sobre los que diseñar la colección. Esta obra contiene una extensa colección de figurines para el diseño de moda femenina, masculina e infantil. Más de 350 modelos, entre ellos, figurines femeninos, de mujeres embarazadas, femeninos XL, masculinos, de adolescentes e infantiles y, por último, figurines técnicos. También se ofrecen valiosos ejemplos de representaciones de rostros y peinados, así como útiles consejos acerca de cómo elaborar bocetos que contengan la máxima cantidad de información. Una obra de consulta indispensable, útil e inspiradora para estudiantes de diseño de moda, profesionales del diseño y dibujantes e ilustradores, que dispondrán en un solo volumen de una gran variedad de figurines modelo.

En la labor cotidiana de los profesionales del diseño y estudiantes de moda, con frecuencia es necesario disponer con rapidez de una muestra de figurines sobre los que diseñar la colección. Esta obra contiene una extensa colección de figurines para el diseño de moda femenina, masculina e infantil.