

riverside
agency

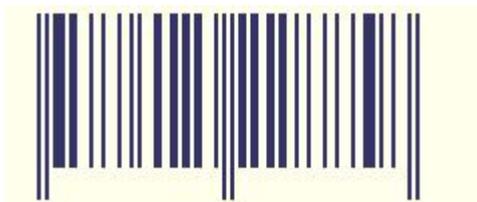
Aprende a promocionar tu trabajo

Autor: Austin, Kleon

GG

ISBN: 978-84-252-2885-8 / Rústica / 216pp | 150 x 150 cm

Precio: \$ 25.000,00



Austin, Kleon

Es artista y escritor. Autor de Roba como un artista, Newspaper Blackout y este Aprende a promocionar tu trabajo, sus libros son auténticos best sellers en el mundo anglosajón y se han traducido a más de veinte idiomas. Imparte habitualmente conferencias sobre la creatividad en la era digital para empresas como Pixar, Google, SXSW, TEDx y The Economist.

Aprende a promocionar tu trabajo es un libro para todas aquellas personas que rehúyen el concepto de autopromoción. Diez sencillas máximas ponen fin al mito del genio solitario y nos enseñan a darnos a conocer con osadía y generosidad. Austin Kleon nos muestra cómo la obra creativa no es un producto sino un proceso en permanente desarrollo que, al compartirse, nos permite construir un público propio y aprender a comunicarnos con él.

¿No tienes que ser un genio?, ¿Abre tu gabinete de curiosidades?, ¿Enseña lo que sabes pero no te conviertas en spam humano?, ¿Aprende a recibir los golpes?? Con principios tan contundentes como estos, Kleon no sólo nos enseña estrategias para que nos atrevamos a mostrar nuestro trabajo, sino que nos abre un nuevo e increíble escenario ¿el de la comunicación? para que reflexionemos desde otra perspectiva sobre nuestra propia obra.

Aprende a promocionar tu trabajo es un libro para todas aquellas personas que rehúyen el concepto de autopromoción. Diez sencillas máximas ponen fin al mito del genio solitario y nos enseñan a darnos a conocer con osadía y generosidad.