



riverside
agency

Redescubre la acuarela

Autor: Veronica, Ballart Lilja

GG

ISBN: 978-84-252-3036-3 / Rústica / 128pp | 190 x 245 cm

Precio: \$ 55.900,00

¿Crees que la acuarela es sinónimo de paisajes bucólicos, evocadoras marinas o delicados bodegones? ¡Olvídate de la imagen anticuada que tienes de ella y sumérgete en una de las técnicas más versátiles y sorprendentes que existen! Este libro te presenta la acuarela 2.0, la nueva era de uno de los lenguajes plásticos más potentes.

Técnicas y trucos. Conoce los materiales y herramientas más básicos de la acuarela, y aprende a jugar con las variaciones de color, las mezclas, las transparencias y las técnicas fundamentales.

Juegos y experimentos. Mezcla la acuarela con otros medios como el lápiz, el pastel o la tinta china, e incluso con el bordado, el collage u objetos de la vida cotidiana como un peine o un cepillo de dientes. ¡Descubrirás la acuarela desde un nuevo e insólito punto de vista!

25 tutoriales. Sigue las sencillas instrucciones paso a paso de los 25 ejercicios prácticos que te propone el libro.

En la acuarela el secreto consiste en innovar y descubrir que tú también puedes hacerlo. Este libro no solo te revela las ideas y los descubrimientos de la autora durante años de experiencia, sino que te enseña, ante todo, a experimentar por ti mismo. ¡Redescubre la acuarela!

¿Crees que la acuarela es sinónimo de paisajes bucólicos, evocadoras marinas o delicados bodegones? ¡Olvídate de la imagen anticuada que tienes de ella y sumérgete en una de las técnicas más versátiles y sorprendentes que existen! Este libro te presenta la acuarela 2.0, la nueva era de uno de los lenguajes plásticos más potentes.

Veronica, Ballart Lilja

Nació en Estocolmo, estudió Diseño Gráfico en Barcelona y actualmente vive y trabaja como ilustradora de moda en Brooklyn, Nueva York. Especializada en acuarela, esta técnica le ha servido como punto de partida para innovar y experimentar plásticamente con una obra visual que le ha valido el reconocimiento internacional. Ha trabajado para marcas como Zara, Mango y Harpers Bazaar.