

Dominik Imseng

El campeón de judo con un solo brazo

y otros **49** superpoderes para convertirse en un héroe creativo

EL OBSTÁCULO MARCA EL CAMINO EL REY DE LAS PATATAS EL BALLET DE LOS MECÁNICOS
APRENDER A DESAPRENDER MÉDICOS QUE MATAN EN EL BOLSILLO PREGUNTAS TONTAS
PESCAR EN LUGAR DE CAZAR PREVENCIÓN CREATIVA EL ZAPATO QUE CRECE UN PERREDOR
DE ÉXITO EL CASCO QUE NO LO ES EL DESENCANTO DEL MAGO ¿QUIÉN NO QUIERE DES-
NUDO EN PICCADILLY CIRCUS "DU-DUM... DU-DUM..." PRIMERA CLASE P.D.: ¡TE QUIERO!
"DON'T LOOK BACK IN ANGER" ESPECIALISTAS ESPECIALES UN LEVE IMPULSO PLACER
BIEN DIRIGIDO ¡THINK BIG! EL SALTADOR DE ALTURA MÁS VAGO DEL MUNDO EL ÉXITO
A TRAVÉS DEL FRACASO EL HOSPITAL CON BARCO PIRATA CON LA AYUDA DE LOS DIOS
MENUDA RASURA DE JUOGO EL DECIMOCTAVO CAMELO EL CHICLE QUE EMPEZO COMO
JABÓN GO, PORÉMON, GO! ZERRECHA E IQUIERDA AIRE VISIBLE GRANDES, ADACÉS Y
PELLAGUDAS ASPIRACIONES LA REFLEXIÓN SACACORCHOS BAJA TECNOLOGÍA EN VEZ DE
ALTA TECNOLOGÍA INCLUIR EN LUGAR DE EXCLUIR BEBER NARANJAS EL COCINERO OFENDIDO
ANTORCHAS DE LA LIBERTAD LLAMARADAS SOBRE EL MAR EL SITIO WEB VACÍO PAPEL
LÍQUIDO SESGO DE CONFIRMACIÓN EL PREMIO NOBEL DESPISTADO LÓGICA INFANTIL
UN DELICIOSO ESTRENO UNIVERSAL LA AMBULANZA EL MILAGRO DE COLONIA

GG

riverside
agency

El campeón de judo con un solo brazo

Autor: Dominik, Imseng

GG

ISBN: 978-84-252-3212-1 / Rústica / 216pp | 130 x 210 cm

Precio: \$ 51.900,00

En el día a día del creativo hay proyectos que se encallan, bloqueos mentales difíciles de desactivar, buenas ideas que no acaban de cuajar. Son situaciones de estancamiento que requieren técnicas y recursos para lograr salir airoso de ellas. Y esto es precisamente lo que recoge este libro: 50 superpoderes creativos para hacer de cada crisis una oportunidad de replanteamiento ingenioso e innovador. A través de deliciosos relatos breves provenientes de mitos e historias reales de todos los tiempos, Dominik Imseng pone a nuestro alcance algunas estrategias que nos permitirán aprender a identificar nuestras propias carencias para convertirlas en auténticos superpoderes. ¿Estás preparado para gritar "¡Ya lo tengo!"?

En el día a día del creativo hay proyectos que se encallan, bloqueos mentales difíciles de desactivar, buenas ideas que no acaban de cuajar. Son situaciones de estancamiento que requieren técnicas y recursos para lograr salir airoso de ellas.

Dominik, Imseng

estudió Filosofía, Filología germánica e Historia del arte y ha trabajado como periodista y columnista para el periódico suizo Sonntags Zeitung. En 1998 decidió centrarse en la publicidad y actualmente trabaja como desarrollador creativo de negocios en Zúrich. Escribe regularmente sobre creatividad e innovación en publicaciones como el NZZ am Sonntag.