

"Vive las reglas hasta que las integres en tu práctica diaria, en tu forma de ver y hacer fotos. Y, después, rómpelas. Pero de una en una." Sara Terry

Las reglas de la fotografía Conoce las máximas de todo gran maestro

Paul Lowe

GG

riverside
agency

Las reglas de la fotografía

Autor: Paul, Lowe

GG

ISBN: 978-84-252-3256-5 / Rústica / 240pp | 150 x 200 cm

Precio: \$ 55.900,00

Las reglas de la fotografía reúne la sabiduría de grandes fotógrafos y profesionales de la industria, desde los iconos del pasado hasta las figuras más destacadas actualmente, y la presenta en 170 máximas para que puedas hacer fotografías espectaculares. Algunas de las reglas que aparecen en este libro son contradictorias, otras puedes olvidarlas en cuanto las domines y otras más deberás tenerlas en mente en todo momento, pero todas han sido esenciales para algún maestro, desde Henri Cartier-Bresson y Robert Capa hasta Martin Parr y Diane Arbus. Sus propuestas, que cubren el retrato, el fotoperiodismo, el documental, el paisaje o la fotografía comercial, nos resultarán útiles desde el instante de disparar hasta el momento de compartir la fotografía con el público. La variedad temática de los consejos convierte este libro en la herramienta perfecta tanto para los fotógrafos profesionales como para los aficionados que quieren entrenar su ojo y conseguir fotografías inolvidables.

Las reglas de la fotografía reúne la sabiduría de grandes fotógrafos y profesionales de la industria, desde los iconos del pasado hasta las figuras más destacadas actualmente, y la presenta en 170 máximas para que puedas hacer fotografías espectaculares.

Paul, Lowe

Es fotoperiodista y director del máster en Fotoperiodismo y Fotografía Documental del London College of Communication. Ha colaborado como reportero gráfico para medios internacionales como Time, Newsweek, Life, The Sunday Times Magazine, The Observer y The Independent. Es también crítico e investigador especializado en la representación del conflicto en fotografía, entre otros temas.