

el arte del
pensamiento
creativo

Rod Judkins

90 cápsulas inspiradoras
basadas en las historias de
grandes pensadores de todos los
ámbitos y de todos los tiempos.

GG

riverside
agency

El arte del pensamiento creativo

Autor: Rod, Judkins

GG

ISBN: 978-84-252-3318-0 / Rústica / 248pp | 135 x 190 cm

Precio: \$ 52.000,00

Conocer cómo Robert De Niro convenció a Martin Scorsese para rodar una nueva película, el desconcierto que causó Salvador Dalí en el programa televisivo What's My Line? o por qué es técnicamente imposible ser tan bueno como Miguel Ángel, entre muchas otras historias increíbles, nos permitirá acceder a las claves de las grandes mentes y convertir la creatividad en nuestra forma de vida.

Conocer cómo Robert De Niro convenció a Martin Scorsese para rodar una nueva película, el desconcierto que causó Salvador Dalí en el programa televisivo What's My Line? o por qué es técnicamente imposible ser tan bueno como Miguel Ángel, entre muchas otras historias increíbles, nos permitirá acceder a las claves de las grandes mentes y convertir la creatividad en nuestra forma de vida.

Rod, Judkins

Artista y profesor del prestigioso Saint Martins College of Art, explora el funcionamiento de la creatividad humana poniendo el foco en los grandes pensadores creativos de todos los ámbitos: desde el cine, la música y la literatura hasta el mundo empresarial y tecnológico.