

Por qué las páginas son así

Un debate fundamental para entender
el diseño tipográfico hasta hoy

WILLIAM MORRIS, JAN TSCHICHOLD,
STANLEY MORISON, ERIC GILL,
BEATRICE WARDE, MAX BILL,
PAUL RENNER, HERBERT BAYER
Y JOSEF MÜLLER-BROCKMANN CON TEXTOS
INTRODUCTORIOS DE ENRIC JARDÍ.

GG

Por qué las páginas son así

Autor: Enric, Jardí

Editor: María, Serrano

GG

ISBN: 978-84-252-3402-6 / Rústica / 128pp | 150 x 230 cm

Precio: \$ 47.900,00

"La tipografía es el diseño de imágenes de texto", decía Max Bill y, por ello, este es un libro sobre tipografía que habla de diseño de página. De páginas de libros, de periódicos, de revistas, de carteles, de webs... Más bien podría decirse que es un libro en el que la tipografía, de la mano de Enric Jardí, nos acerca al debate entre las dos grandes corrientes históricas sobre la composición de la página que han influido en nuestra forma de entender su diseño hoy. Este librito, nacido a partir de un antiguo opúsculo autoeditado por el filólogo, folclorista e historiador de la tipografía Josep Maria Pujol, no tiene solo el objetivo de ayudarnos a entender mejor cómo hemos llegado hasta aquí, sino también a reflexionar sobre cómo deberían ser las páginas del futuro, más allá de modas puntuales. Los autores de estos textos debaten sobre belleza, radicalidad e innovación en el lenguaje gráfico, sobre tecnología y cuestiones económicas, sobre ornamentos, retículas y estilos, sobre posturas políticas y sobre vino. Y también, claro está, sobre tipografía.

?La tipografía es el diseño de imágenes de texto?, decía Max Bill y, por ello, este es un libro sobre tipografía que habla de diseño de página. De páginas de libros, de periódicos, de revistas, de carteles, de webs... Más bien podría decirse que es un libro en el que la tipografía, de la mano de Enric Jardí, nos acerca al debate entre las dos grandes corrientes históricas sobre la composición de la página que han influido en nuestra forma de entender su diseño hoy.



Enric, Jardí

El trabajo profesional de Enric Jardí se centra en el diseño editorial, las cubiertas de libros, la dirección de arte, la identidad corporativa y la tipografía. Es autor de varios libros, entre los que destacan Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán) y veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras (que algunos tipógrafos nunca te dirán), Pensar con imágenes y Life is sho.

Es coordinador del máster en Tipografía Avanzada y Diseño de Página en Eina (Universitat Autònoma de Barcelona) y ha sido profesor en diversas escuelas y universidades de Europa y Latinoamérica.