Raquel, Marín Álvarez
(Logroño, 1978) es licenciada en Humanidades y diseñadora gráfica. Tras cursar un máster en tipografía avanzada en la Universidad Autónoma de Barcelona, comenzó a trabajar como diseñadora para diversos estudios y editoriales hasta que en 2009 fundó Lalolagráfica, un estudio de diseño gráfico especializado en diseño editorial y tipografía.

riverside agency

Ortotipografía para diseñadores

Autor: Raquel, Marín Álvarez

GG
ISBN: 978-84-252-3471-2 / Rústica / 128pp | 170 x 210 cm
Precio: $ 36.000,00

¿Qué diferencia hay entre las comillas latinas, inglesas, simples, mecanográficas y la prima? ¿Cuándo debemos usar cada una de ellas? ¿Cómo distinguir entre el guion, la raya, y el signo menos? ¿Cómo se destaca una palabra en un titular? ¿En cursiva, en negrita, entre comillas?

Si te dedicas al diseño gráfico y en alguna ocasión te has topado con alguna de estas dudas, este es tu libro: el primer manual de ortotipografía pensado específicamente para profesionales del diseño. La palabra ortotipografía refiere al conjunto de reglas que determinan el uso lingüísticamente correcto de la tipografía. Para aquellos y aquellas que se dedican a la comunicación gráfica su conocimiento es imprescindible, no solo para saber aplicar sus normas con corrección, sino también para poder explotar con rigor el potencial expresivo ?visual y lingüístico? de cualquier familia tipográfica.

Con estilo ameno y el apoyo de una amplísima muestra de ejemplos, este libro aborda los problemas y dudas que suelen asaltarnos con más frecuencia e incide en las cuestiones de diseño que se solapan con la corrección ortotipográfica. Un manual de cabecera imprescindible para profesionales de la comunicación gráfica.

¿Qué diferencia hay entre las comillas latinas, inglesas, simples, mecanográficas y la prima? ¿Cuándo debemos usar cada una de ellas? ¿Cómo distinguir entre el guion, la raya, y el signo menos? ¿Cómo se destaca una palabra en un titular?