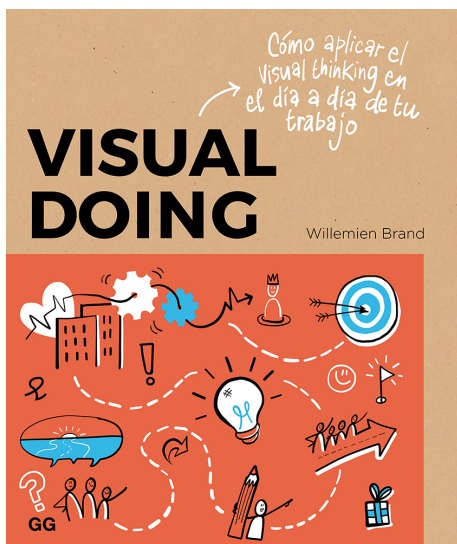




riverside
agency

Visual doing

Autor: Willemien, Brand

GG

ISBN: 978-84-252-3587-0 / Rústica / 144pp | 210 x 250 cm

Precio: \$ 59.000,00



Willemien, Brand

Es artista y papelerero. Harriet, fundadora de de Winton Paper co, presenta un popular canal de tutoriales de acuarela en YouTube, además de organizar talleres en el Reino Unido y en el extranjero. Es autora de los best sellers New Botanical Painting, Birds, Bees & Blossoms y A Year of Watercolour, que en conjunto han sido traducidos a nueve idiomas. Se graduó con distinción en la prestigiosa Academia de Diseño de Eindhoven. Tiene una carrera galardonada como diseñadora industrial en ATAG Keukentechniek, fundó los exitosos estudios de diseño Buro BRAND y BRAND Business y es una de las figuras líderes en la revolución de la comunicación visual.

Comprobada la eficacia de la comunicación visual en los entornos de trabajo, cada vez son más las empresas que apuestan por introducir esta herramienta en sus circuitos comunicativos. Allí donde ?Visual Thinking? nos enseñó el conjunto de técnicas visuales que nos permiten sintetizar, plasmar y compartir información, ?Visual Doing? da un paso más allá para mostrarnos cómo usar todas esas herramientas de manera adecuada en el día a día empresarial y desde tres perspectivas fundamentales: yo como individuo, nosotros como equipo y nosotros como empresa. A través de nuevos ejercicios, técnicas y temas, este manual práctico te proporciona todo lo necesario para aprender a aclarar información compleja, proponer estrategias innovadoras y fomentar una cultura visual en tu organización.

Comprobada la eficacia de la comunicación visual en los entornos de trabajo, cada vez son más las empresas que apuestan por introducir esta herramienta en sus circuitos comunicativos.