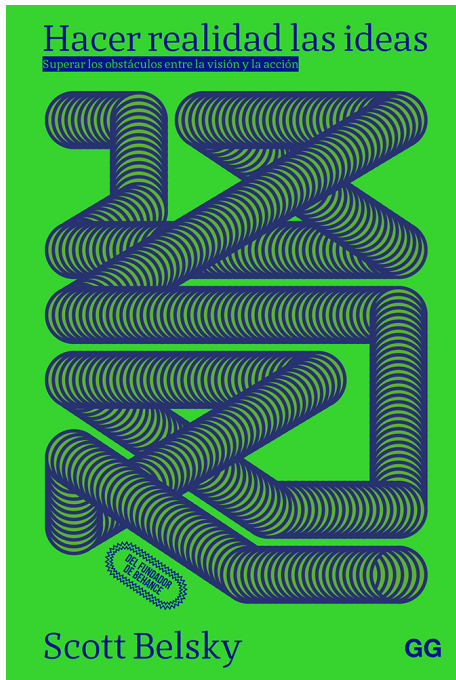




Scott, Belsky

Es un emprendedor, autor e inversor estadounidense en etapas iniciales. Es conocido por realizar inversiones iniciales en empresas como Uber y Pinterest, así como por cocrear la plataforma de portafolios en línea Behance, Inc. Sus libros "Hacer realidad las ideas" y "El medio desordenado" son éxitos de ventas a nivel nacional.

riverside
agency

Hacer realidad las ideas

Autor: Scott, Belsky

GG

ISBN: 978-84-252-3601-3 / Rústica / 280pp | 140 x 210 cm

Precio: \$ 60.900,00

«Las ideas no se materializan porque sean geniales, ni por casualidad. El mito de que las ideas geniales llevan inevitablemente al éxito ha perdurado durante demasiado tiempo.» Más que tener ideas brillantes, afirma Scott Belsky, lo verdaderamente importante es ser capaces de ejecutarlas. Partiendo de esta premisa, y a través de cientos de entrevistas a personas y equipos creativos de éxito de todo el mundo, el autor y empresario indaga en los métodos que hay detrás de los grandes logros y nos desvela un rasgo común a todos ellos: una capacidad rigurosamente entrenada de materializar las visiones. A través de observaciones y consejos eminentemente prácticos, Belsky desmonta los mitos sobre el proceso creativo y nos ofrece un método para conseguir hacer realidad nuestras ideas de forma exitosa basado en tres grandes pilares: modificar los hábitos de organización, implicar y ampliar la comunidad y desarrollar la capacidad de liderazgo.

«Las ideas no se materializan porque sean geniales, ni por casualidad. El mito de que las ideas geniales llevan inevitablemente al éxito ha perdurado durante demasiado tiempo.» Más que tener ideas brillantes, afirma Scott Belsky, lo verdaderamente importante es ser capaces de ejecutarlas.