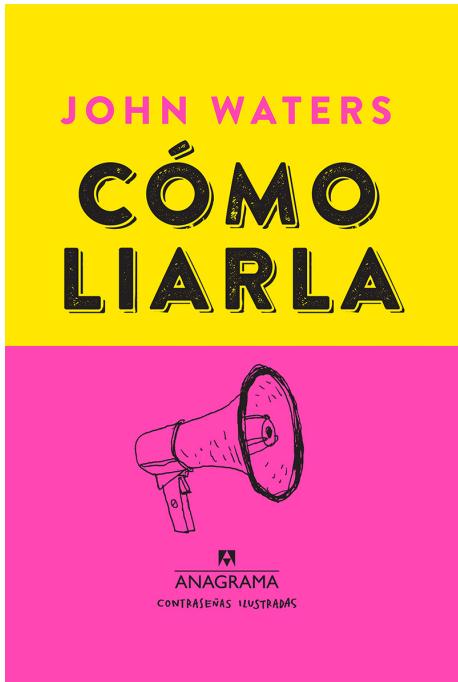


riverside
agency



Cómo liarla

Autor: John, Waters

4. Contraseñas Ilustradas

Anagrama

ISBN: 978-84-339-0146-0 / Rústica / 72pp | 140 x 210 cm

Precio: \$ 27.900,00

Cuando John Waters dio sus consejos a los licenciados de la Escuela de Diseño de Rhode Island, su discurso se hizo viral, en parte por la brillantez y tino con que trataba el tema de ganarse la vida siendo una persona creativa. Con su maliciosa sabiduría, nos insta a abrazar el caos, ser impertinentes y enfurecer a los que nos critican. Para ser creativo, nos dice, el pragmatismo y la disciplina son tan importantes como el talento, y no hay que tenerle miedo al rechazo. Waters aconseja a los jóvenes que escuchen a hurtadillas, que presten atención a sus enemigos y que nos horroricen con nuevas ideas. En otras palabras, ¡que la lén! Una llamada a la acción (o a la insurrección) de la mano del John Waters más revoltoso y alborotador.

Cuando John Waters dio sus consejos a los licenciados de la Escuela de Diseño de Rhode Island, su discurso se hizo viral, en parte por la brillantez y tino con que trataba el tema de ganarse la vida siendo una persona creativa. Con su maliciosa sabiduría, nos insta a abrazar el caos, ser impertinentes y enfurecer a los que nos critican.

John, Waters

(Baltimore, 22 de abril de 1946) es un director de cine, actor, escritor y fotógrafo estadounidense. John Waters es, además, profesor de Cine y subcultura en la European Graduate School. Se hizo conocido a principio de los 70 por sus transgresoras películas de culto. John Waters es reconocible por el característico y finísimo bigote que luce en homenaje a Little Richard.

Aunque posee apartamentos en Nueva York, San Francisco y una casa de veraneo en Provincetown, Waters todavía mantiene su residencia en su ciudad natal, Baltimore, Maryland, donde rueda sus películas.