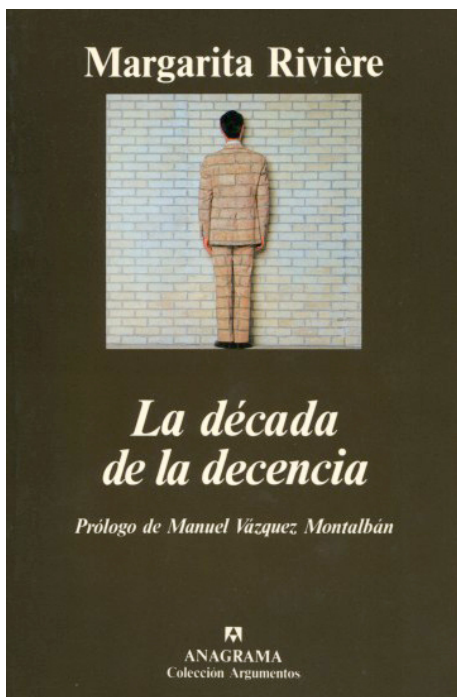




riverside
agency

La década de la decencia

Autor: Margarita, Rivi re

Argumentos

Anagrama

ISBN: 978-84-339-1391-3 / Rústica c/solapas / 216pp | 140 x 220 cm

Precio: \$ 25.900,00



Margarita, Rivi re

(Barcelona, 1944) es periodista y ensayista, autora de numerosos libros. Actualmente colabora en La Vanguardia (en cuya contraportada ha realizado una serie de casi seiscientas entrevistas en los últimos dos años y medio), Qué Leer y Le Monde Diplomatique, entre otros medios. Se ha interesado desde hace treinta años por el fenómeno de la Moda como sistema comunicativo definitorio de nuestra época. Con estas "Crónicas virtuales" cierra una trilogía dedicada a analizar el alcance de los sistemas de la Moda que se inició con "Lo cursi y el poder de la moda" (Premio Espasa 1992), y que continu  "La década de la decencia" (Anagrama, 1995), un ensayo sobre la fascinación del Mal, el "Escándalo y la Sospecha".